

2024

Relatório de
Sustentabilidade



Índice

01 Apresentação

Informações gerais

Sobre o relatório

Mensagem do fundador

02 AB

Quem somos

Nossa história

Inovação e tecnologia

Destaques 2024

Clientes

Relações de negócios

03 Materialidade

Definição de temas materiais

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Temas materiais e ODS relacionadas

04 Ambiental

Gestão de resíduos e rejeitos

Consumo de energia

Emissões atmosféricas

Eficiência no uso da água

Boas práticas ambientais de fornecedores

Sustentabilidade na prática

05 Social

Colaboradores

Responsabilidade social

Saúde e Segurança no Trabalho

06 Governança

Composição

Comitês de ética e integridade

Estrutura

Governança no relato de sustentabilidade

Estratégias, políticas e objetivos para o desenvolvimento sustentável

Políticas de remuneração

Nossos compromissos de política

Conflito de interesse e comunicação

Nossos códigos de conduta

Colaboradores

Engajamento com as partes interessadas

Compromissos

Privacidade do cliente

Marketing e rotulagem

07 5 para 30 - ODS

Índice GRI

Informações Complementares



01

Apresentação

Informações gerais

Sobre o relatório

Mensagem do fundador



Informações gerais

GRI 2-1 | 2-3 | 2-5

Nome Jurídico

AB Plast Manufaturados Plásticos LTDA

Estrutura societária e forma jurídica

Capital privado / Acionistas
(OKAS e Karin Bornschein)

Localização (local de atuação)

Rua Frederico Hubner, 118 América
Joinville/SC - CEP: 89204-280 - Brasil

Período de relato

01 de janeiro de 2024 a
31 de dezembro de 2024

Data de publicação do relatório

Julho/2025

Verificação externa

Não houve verificação externa.
Durante o processo de elaboração,
os diretores de Operações e Comercial
participaram ativamente, validando
as informações fornecidas pelos
diferentes setores da empresa.



Sobre o relatório

GRI 2-2 | 2-3 | 2-4

O Relatório de Sustentabilidade da AB de 2024 foi desenvolvido pela primeira vez em alinhamento com as diretrizes das Normas GRI, enquanto o primeiro relatório, de 2021, adotou uma estrutura diferente.

Este documento representa o compromisso da empresa com uma gestão transparente e responsável, detalhando nossas ações e contribuições para um futuro mais sustentável nos âmbitos ambiental, social e econômico.

A elaboração do relatório seguiu rigorosamente os princípios do GRI, como precisão, equilíbrio, clareza, comparabilidade, abrangência, relevância para a sustentabilidade, pontualidade e verificabilidade. Essa iniciativa reforça nosso propósito de manter um diálogo claro e aberto com todos os nossos públicos, promovendo confiança e colaboração.

Este relatório abrange funcionários, clientes, fornecedores e a comunidade. A organização possui demonstrações financeiras auditadas, enviadas apenas a stakeholders quando solicitado, sem registro público ou diferenças entre as entidades contempladas nos relatórios financeiro e de sustentabilidade.

Buscamos constantemente formas de inovar e ampliar nosso impacto positivo, tanto no meio ambiente quanto na sociedade, consolidando nosso papel como uma referência responsável no setor de plásticos.

Guia de leitura

GRI 2-3

Este relatório foi desenvolvido para destacar as principais iniciativas e compromissos da AB no campo da sustentabilidade, com foco nos pilares ambiental, social e de governança (ESG).

O processo de materialidade foi essencial para identificar os temas mais relevantes para a empresa, orientando nossas ações de forma estratégica e responsável. Para reforçar nosso alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e a Agenda 2030, os temas materiais foram relacionados aos ODS correspondentes.

Nas próximas páginas, apresentamos como essas iniciativas contribuem para os ODS, reafirmando nosso compromisso com um futuro mais sustentável e alinhado às demandas da sociedade.

Para resolver dúvidas ou enviar comentários sobre este relatório, os leitores podem entrar em contato com a AB por telefone ou e-mail:

+55 47 3451-9104

vendas@abplast.com.br

Mensagem do CEO

GRI 2-22



Luis Roberto Wenzel Ferreira /
Comitê Executivo



Alexandre Bornschein Silva /
Comitê Executivo

Como empresa do setor de embalagens plásticas, reconhecemos nosso papel fundamental na busca por soluções que minimizem impactos ambientais, promovam a economia circular e agreguem valor à sociedade. Com muita alegria, apresentamos nosso Relatório de Sustentabilidade do ano de 2024, refletindo nosso compromisso contínuo com a inovação, a responsabilidade ambiental e o desenvolvimento sustentável.

Nos últimos anos, a AB intensificou os esforços em pesquisas e desenvolvimento para criar embalagens mais sustentáveis, incorporando materiais reciclados como PET PCR, reduzindo o uso de insumos virgens, e investindo em tecnologias que aumentam a reciclabilidade dos nossos produtos. Além disso, fortalecemos parcerias com clientes, fornecedores e entidades do setor para impulsionar iniciativas de logística reversa e consumo responsável.

Nossa jornada para a sustentabilidade também envolve as pessoas. Trabalhamos constantemente para garantir um ambiente seguro, inclusivo e inovador para nossos colaboradores, além de incentivar práticas responsáveis em toda a nossa cadeia produtiva.

Para a AB, 2023 foi um marco importante, porque conseguimos neutralizar a emissão de CO₂, certificando toda a operação dentro do escopo 1 e 2 como empresa Carbono Neutro, e mantendo a certificação em 2024, e desde 2023 mantemos o olhar mais criterioso em relação ao descarte assumindo o compromisso Lixo Zero.

Sabemos que os desafios são grandes, mas estamos comprometidos em liderar a transformação do setor alinhados com nosso Planejamento Estratégico, equilibrando crescimento econômico, responsabilidade social e preservação ambiental. Agradecemos a todos que fazem parte dessa trajetória e reforçamos nossa determinação em construir um futuro mais sustentável para as próximas gerações.



Mensagem da Diretoria

GRI 2-22



Sidnei Pereira / Diretor Comercial

Na AB, sustentabilidade faz parte da nossa essência. Está no nosso dia a dia, como aquele café que não pode faltar pela manhã — é essencial para começar. Acreditamos que cada escolha que fazemos hoje reflete diretamente no futuro. E é por isso que, quando desenvolvemos uma embalagem, pensamos muito além da sua função. Buscamos sempre formas de reduzir o impacto que ela pode gerar no meio ambiente — desde o momento em que nasce no projeto, passa pela nossa produção, chega ao cliente e, finalmente, no descarte feito pelo consumidor. Nosso compromisso é claro: entregar soluções que combinem desempenho, inovação e responsabilidade socioambiental. Trabalhamos lado a lado com nossos clientes para gerar valor, fortalecer parcerias e construir, juntos, uma cadeia mais sustentável.



Renan Souza de Oliveira / Diretor de Operações

Mais do que nunca, a sustentabilidade não é apenas uma tendência, mas uma necessidade estratégica para o nosso setor e para o futuro do planeta. A fabricação de materiais plásticos vem crescendo cada dia mais, por isso, nosso compromisso é claro: produzir com qualidade e eficiência, pensando sempre na redução dos impactos ambientais. Ao longo dos anos, a AB vem investindo fortemente em novas tecnologias para processos produtivos, focando em minimizar desperdícios e viabilizando a utilização de materiais reciclados, além de trabalhar também na capacitação e conscientização ambiental dos nossos colaboradores. Nosso compromisso vai além do discurso: estamos implementando mudanças concretas para que nossa indústria seja destaque na missão de construir um futuro melhor!



Leonardo Bitsch / Diretor de CSC

No Centro de Serviços Compartilhados (CSC), nossa missão é potencializar resultados sustentáveis. E nós acreditamos que sustentabilidade é resultado da integração verdadeira de pessoas, processos e práticas responsáveis. Nos dedicamos diariamente para otimizar recursos e gerar valor em todos os âmbitos do ecossistema que atuamos.



02

AB

Quem somos

Nossa história

Inovação e tecnologia

Destaques 2024

Clientes

Relações de negócios



Quem somos

GRI 2-6

Temos um olhar inovador e sustentável para o universo das embalagens. Nossos processos garantem a excelência nos produtos que entregamos e nas parcerias que construímos. Como parte do grupo Catarinense Pharma, compartilhamos qualidade, experiência e propósito.

Produzimos mais de 150 milhões de embalagens ao ano, através de uma ampla gama de produtos, incluindo tampas, batoques e outras peças injetadas em materiais como PP, PE e PS, além de frascos e potes em PET, PET PCR, PEAD, PP e PETG. Oferecemos acabamentos diferenciados como soft touch, fosco, alto brilho e frost, e aplicamos diversas técnicas de decoração, como serigrafia, hot-stamping, rotulagem, sleeve e tampografia. Nosso portfólio de produção inclui tecnologias avançadas, como ISBM-PET, sopro, injeção e decoração.

+600
profissionais

+300
marcas
atendidas



Nosso compromisso com a sustentabilidade

está incorporado em todas as etapas do processo produtivo, alinhando práticas responsáveis aos pilares ESG. Este relatório reflete nossos esforços contínuos em integrar a sustentabilidade em nossa operação, buscando sempre aprimorar nossos processos e aumentar nosso impacto positivo no meio ambiente e na sociedade.



A trajetória de um sonho e inovação

Somos feitos
de histórias

Mais de
40 anos



A história da AB começa muito antes de sua fundação, em 1982. Tudo teve início com o visionário Sr. Alberto Bornshein, que, em 1919, abriu uma rede de farmácias, marcando o primeiro passo de uma jornada dedicada à saúde e ao bem-estar. Em 1957, ele deu continuidade ao seu legado ao fundar a Catarinense Pharma, uma empresa que se tornaria referência em fitoterápicos.

Com o passar dos anos, para atender à crescente demanda do mercado, era necessário inovar. Assim, em um cenário repleto de desafios tecnológicos e logísticos, Ney Oswaldo Silva Filho, à frente da empresa, decidiu fechar um antigo setor de vidraria na indústria farmacêutica e fundar a AB. Com as iniciais do fundador do Catarinense Pharma, a nova empresa nasceu com a missão de compreender e atender às necessidades de embalagens plásticas de alta qualidade.

Desde sua fundação, a AB tem se destacado na produção de frascos, potes, tampas e batoques, conquistando grandes marcas em todo o Brasil. O que começou para atender a indústria farmacêutica, hoje produz para outros mercados competitivos e exigentes como os de cosméticos e alimentos. Agregando novas tecnologias com os serviços de decoração, consolidou-se como referência no mercado de embalagens.

Comprometida com a sustentabilidade e o bem-estar, a AB é guiada pelo propósito de “conectar saúde e beleza”. Mesmo diante de constantes transformações sociais e ambientais, a empresa se adapta e inova, criando um ambiente saudável para um desenvolvimento responsável e positivo.

Atualmente, a AB Plast, mais conhecida por todos como a AB, é mais do que uma fabricante de embalagens, é uma história de inovação, perseverança e compromisso com a qualidade.



Os quatro pilares da AB



Propósito

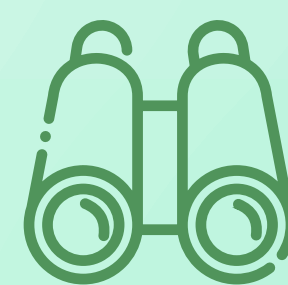
Conectar saúde e beleza.

Missão



Desenvolver, produzir e comercializar soluções em embalagens plásticas de forma consciente e sustentável, respeitando e contribuindo para o desenvolvimento socioambiental.

Visão



Ser reconhecida como parceira ideal para nossos clientes, através do desenvolvimento de soluções inovadoras, rentáveis e sustentáveis em embalagens plásticas, até 2027.

Valores



Alegria: Tem atitudes que contribuem para um ambiente de trabalho positivo e alegre.

Humildade: Trata com igualdade e respeito todos os colaboradores.

Honra: Atua de forma exemplar e honra os compromissos assumidos.

Inovação e tecnologia



Braille e serigrafia

Produção de embalagens rígidas decoradas com serigrafia em braille, promovendo inclusão social e acessibilidade para pessoas com deficiência visual.



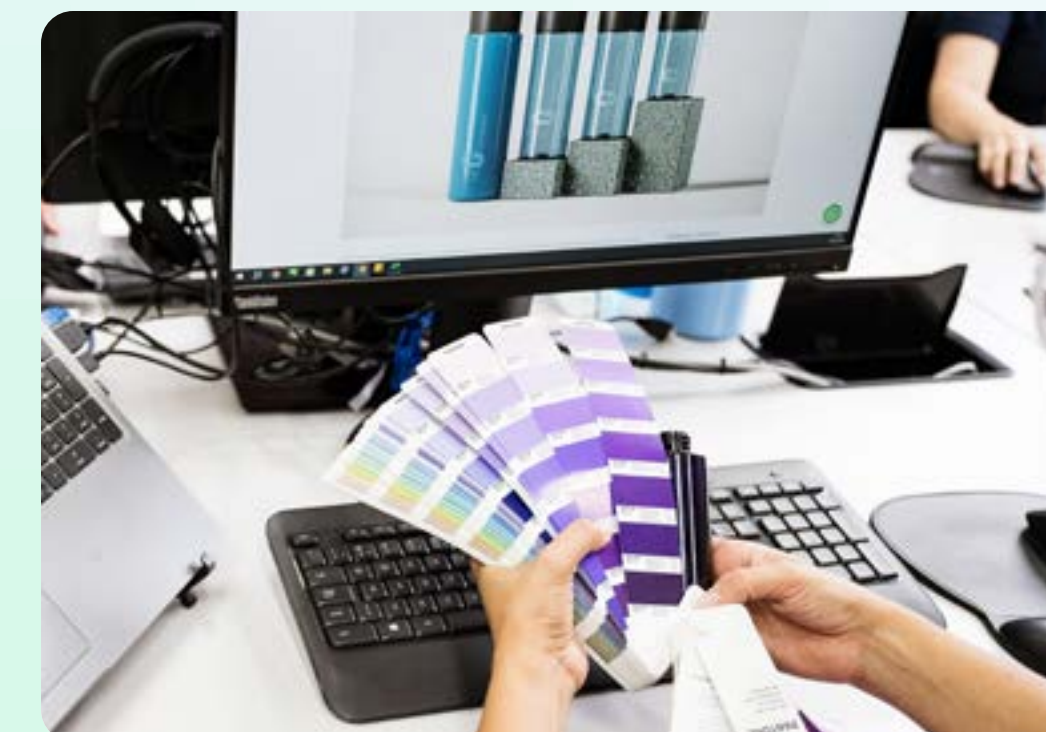
Lâmpada UV LED na serigrafia

Essa tecnologia permite uma cura mais eficiente das tintas utilizadas na serigrafia, resultando em maior qualidade e durabilidade dos produtos. Além disso, o uso de lâmpadas UV LED reduz o consumo de energia e emissões de carbono, alinhando-se aos princípios de sustentabilidade e responsabilidade ambiental da empresa.



PET Pós-Consumo Reciclado (PCR)

O PET pós-consumo reciclado (PET PCR) é um material obtido a partir da reciclagem de embalagens descartadas e reinseridas na cadeia produtiva para a fabricação de novos produtos. Os dados demonstram um crescimento consistente no uso de PCR, passando de 17% em 2022 para 29% em 2024, superando as metas estabelecidas para os anos anteriores. Esse avanço reforça os esforços da AB em fomentar a utilização de materiais reciclados, alinhando-se às melhores práticas do setor e às exigências regulatórias.



Desenvolvimento interno de cor

Cada processo de impressão exige tintas específicas para atender diferentes aplicações. O desenvolvimento interno de cores permite à AB oferecer maior flexibilidade na execução dos projetos, além de padronizar condições e procedimentos para garantir qualidade durante as produções.

Essa prática inovadora, pouco comum no setor, proporciona à empresa versatilidade, agilidade e maior precisão na entrega de produtos alinhados às necessidades dos clientes.

Destques 2024

EMPRESA
**CARBONO
NEUTRO**

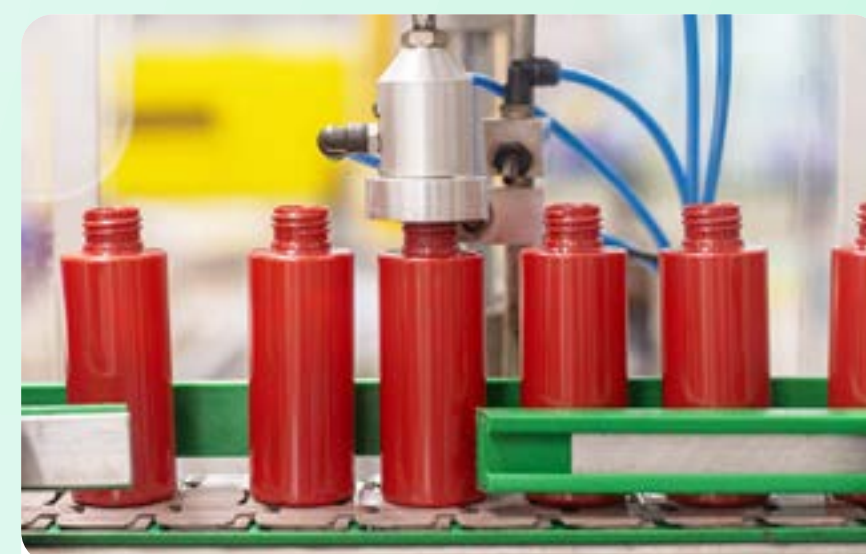
2023



Selo Carbono Neutro



+600
profissionais



+170
milhões de
embalagens
produzidas



91%
Taxa de
reciclagem
de resíduos



+12 mil m³
de água da
chuva utilizada
em fins não
potáveis



+300
marcas
atendidas

Marcas que confiam na AB



Johnson-Johnson

Ontex

COTY
BEAUTY. LIBERATED.

Grupo Boticário

Cottonbaby

AVON

natura

MARY KAY®

Catarinense
PHARMA

PetClean

labotrat

GRUPOHINODE

hypermarcas
A marca das marcas

dermage

haskell
cosméticos

Simple Organic

PHYTOERVAS
COSMÉTICA INTEGRAL

AMEND

L'OCCITANE
EN PROVENCE

o~da

grupodimed

KLEYHERTZ
FARMACÉUTICA

Medley.

Jequiti

Daudt

Takeda

L'ORÉAL
PARIS

FGM

achē

AJINOMOTO

BIO EXTRATUS
COSMÉTICOS NATURAIS

CLAMED

brainfarma
Indústria Química e Farmacêutica S/A

TEUTO

BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

flora

widi
care

kenvue

ZETA|SKIN

Relações de negócios

GRI 2-6

Fornecedores

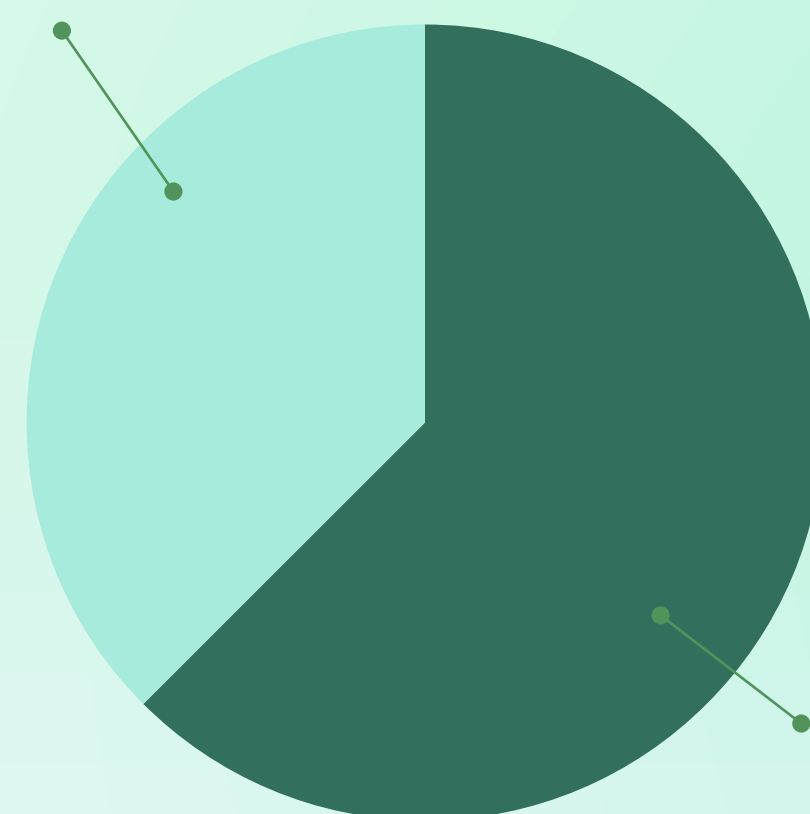
No último ano, a AB contou com um total de 703 fornecedores, divididos em quatro categorias principais: matéria-prima, materiais intermediários, embalagens e materiais indiretos.

Dentre eles, 105 CNPJs relacionados a materiais diretos foram responsáveis por 65% do valor total de compras, demonstrando a importância estratégica desses parceiros. Além disso, 598 fornecedores indiretos representaram 35% da movimentação financeira no período, evidenciando o equilíbrio e a diversidade da cadeia de suprimentos.

Operações Downstream

No âmbito das operações downstream, a AB trabalhou com aproximadamente três entidades, todas localizadas na região de Joinville/SC, focadas na área de logística, consolidando um modelo eficiente e regionalmente integrado.

Indiretos (35%)



Diretos (65%)

Representação de fornecedores no valor total de compras



03

Materialidade

Definição de temas materiais

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Temas materiais e ODS relacionadas





Definição dos temas materiais

GRI 3-1

Em 2021, a AB realizou sua primeira pesquisa de materialidade, que identificou, com base na percepção da alta gestão e das partes interessadas, os temas que devem ser priorizados em relação à sustentabilidade e ao desempenho da empresa.

A pesquisa envolveu a participação de **346 pessoas**, provenientes de diversos grupos, incluindo colaboradores, clientes, fornecedores, transportadoras, instituições de ensino, comunidade local, acionistas e terceiros que prestam serviços nas instalações da empresa.

Etapas do desenvolvimento da materialidade

01

Formulação da consulta inicial com perguntas baseadas no padrão GRI.

02

Aplicação da pesquisa online **com as partes interessadas** através de formulário contendo 15 perguntas divididas em categorias voltadas a impactos sociais, ambientais e financeiros. Essa abordagem nos permitiu obter uma visão completa e representativa para formalizar nossos temas materiais, considerando as perspectivas de todas as partes interessadas.

03

Análise e consolidação dos dados, comparando as avaliações da alta gestão para cada questão com a média das respostas fornecidas pelas partes interessadas.

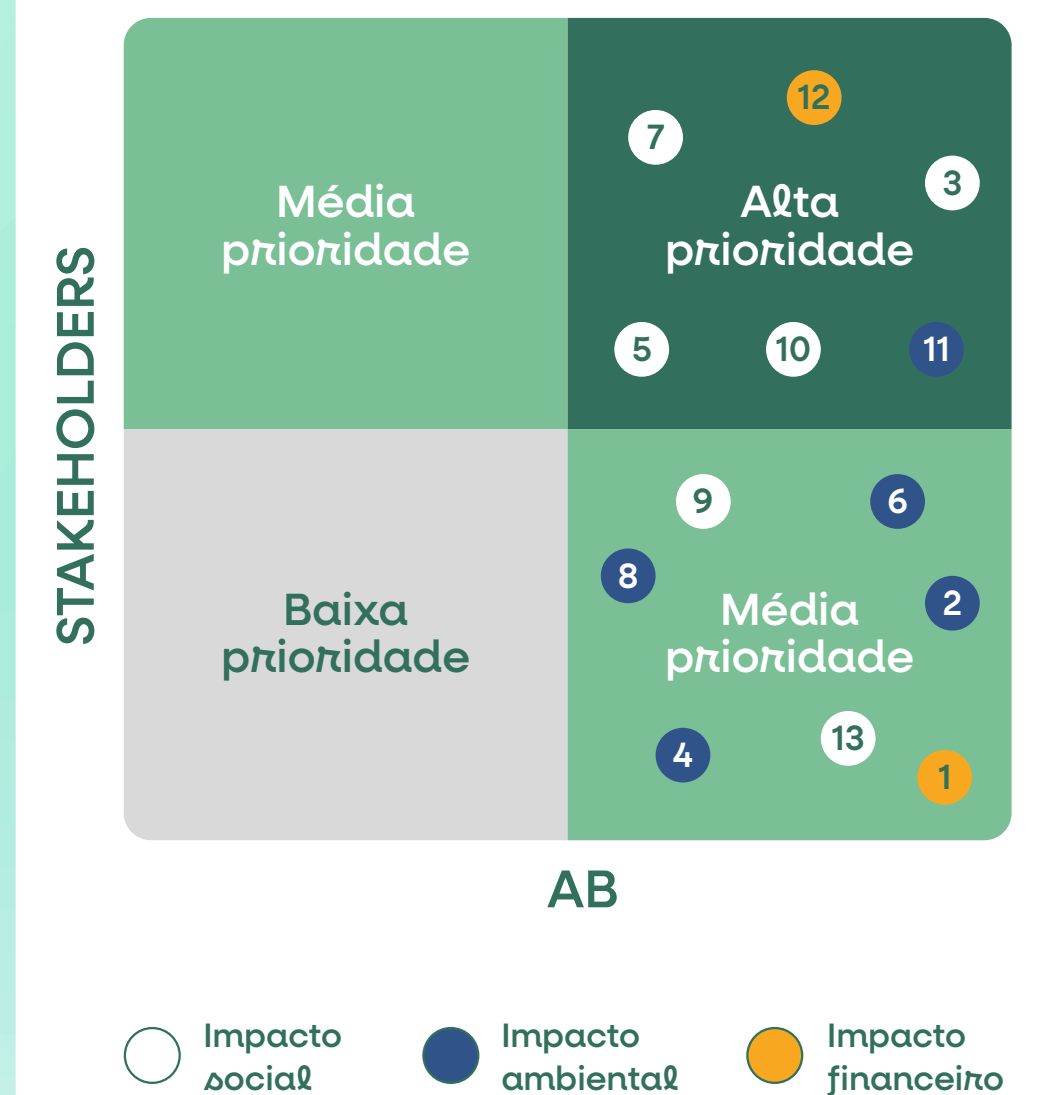


GRI 3-2

Materialidade	Nº da pergunta	Impacto	Temas
Alta prioridade	8	Social	Práticas justas de trabalho
	14	Governança/Financeiro	Conduta ética e combate à corrupção
	11	Social	Boas práticas de saúde e segurança do trabalho
	4	Social	Diversidade e combate à discriminação
	6	Social	Atração, retenção e desenvolvimento de RH
	12	Ambiental	Gestão de resíduos e rejeitos
Média prioridade	7	Ambiental	Eficiência no uso da água
	13	Governança/Financeiro	Boas práticas fiscais e tributárias
	3	Ambiental	Consumo de energia
	15	Social	Desenvolvimento social
	1	Governança/Financeiro	Segurança da Informação
	10	Social	Marketing responsável
	9	Ambiental	Boas práticas ambientais de fornecedores
	5	Ambiental	Emissões atmosféricas
	2	Social	Promoção de diversidade nos cargos de liderança

Temas materiais

Matriz de materialidade



Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

A Agenda 2030, um compromisso global firmado na Cúpula das Nações Unidas sobre o Desenvolvimento Sustentável em 2015, é a principal referência para a criação de políticas públicas voltadas ao desenvolvimento sustentável. O pacto foi assinado por 193 países, incluindo o Brasil, e visa promover um futuro mais equilibrado, com ações coordenadas em áreas sociais, econômicas e ambientais.

Para alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, que incluem a erradicação da pobreza, a proteção do meio ambiente e a garantia de paz e prosperidade para todos, é essencial que governos, empresas e sociedade caminhem juntos.



No contexto da AB



O alinhamento da nossa estratégia ESG aos ODS é um passo fundamental para gerar um impacto positivo e significativo. Através do processo de materialidade, conseguimos identificar as áreas mais relevantes nas quais podemos contribuir para o avanço da Agenda 2030. Ao adotar práticas sustentáveis, como a inovação em processos, a eficiência energética e a redução das emissões de carbono, estamos diretamente contribuindo para os ODS relacionados à ação climática e à promoção de uma energia limpa e acessível.

Além disso, nossas iniciativas de responsabilidade social, com foco na inclusão e no fortalecimento das comunidades locais, ajudam a fomentar a igualdade de oportunidades, a educação de qualidade e o trabalho digno, como proposto pelos ODS.

Dessa forma, buscamos não apenas cumprir com os compromissos globais, mas também gerar benefícios tangíveis para as pessoas e para o meio ambiente.

Ao longo das próximas páginas, apresentaremos nossa abordagem para cada tema material identificado, detalhando de que maneira cada um deles está alinhado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Destacaremos também as iniciativas e estratégias que implementamos, com o objetivo de contribuir de forma efetiva para o alcance desses objetivos globais.



04

Ambiental

Gestão de resíduos e rejeitos

Consumo de energia

Emissões atmosféricas

Eficiência no uso da água

Boas práticas ambientais de fornecedores

Sustentabilidade na prática



Gestão de resíduos e rejeitos

GRI 306-3 | 306-4 | 306-5

Na AB, o gerenciamento de resíduos sólidos é parte essencial de nosso compromisso com a sustentabilidade. Trabalhamos continuamente para melhorar nossos processos, priorizando a redução, reutilização e reciclagem de materiais. Garantimos que qualquer resíduo não reutilizado internamente seja destinado de forma ambientalmente correta.

Nossa gestão

Monitoramos todos os nossos resíduos por meio do LAIA, garantindo conformidade com normas ambientais. Adotamos medidas de circularidade, como o uso de materiais PCR em embalagens e a reciclagem de resíduos internos, incluindo etiquetas e refugo de produção. Além disso, destinamos os resíduos orgânicos do refeitório para compostagem, contribuindo para hortas comunitárias.

Todos nossos resíduos são tratados por terceiros conforme a legislação, com documentação e rastreamento via MTR até a destinação final.

Geração de resíduos

Em 2024, a geração total de resíduos sólidos somou 723,13 toneladas, distribuídas entre diferentes tipologias como materiais recicláveis, contaminados, resíduos comuns e de construção civil.

Os dados apontam para uma gestão estruturada, que realiza o acompanhamento por tipo de material, permitindo maior controle sobre a origem dos resíduos e sua potencial valorização. Os resíduos com maior representatividade foram sucata enfardada (494,37 t), resíduo de construção (40,00 t), papelão (29,77 t) e madeira (30,88 t), todos com forte potencial de reaproveitamento.

A maior parte da geração está concentrada em materiais com viabilidade de reintegração à cadeia produtiva, o que reforça o alinhamento da empresa com os princípios da economia circular. Além disso, resíduos como plásticos, ferro e aço, vidro e papel demonstram a diversidade dos fluxos

monitorados. Essa análise quantitativa contribui diretamente para a definição de destinação final mais adequada para cada tipo de resíduos e ambientalmente corretas, que serão detalhadas a seguir.

Geração de destinação e resíduos em 2024

Materiais	Quantidade (t)	Destinação
Comum	19,49	Aterro
Construção civil	24,80	Aterro
Sólidos contaminados	17,24	Coprocessamento
Aerossol	0,17	Reciclagem
Vidro	0,84	Reciclagem
Plástico	16,34	Reciclagem
Papelão	29,77	Reciclagem
Logística reversa	4,16	Reciclagem
Borra	25,21	Reciclagem
Sucata enfardada	494,37	Reciclagem
Ferro e aço	13,16	Reciclagem
Madeira	30,88	Reciclagem
Resíduo de construção	40,00	Reciclagem



Segregação e coleta

GRI 306-2

Os resíduos recicláveis e de processo são segregados na fonte em contentores identificados e recolhidos por equipe treinada, com coleta interna duas vezes ao dia.

Após encaminhamento à Central de Resíduos, recebem destinação ambientalmente adequada, priorizando a reciclagem. O transporte externo ocorre semanalmente com veículos específicos, garantindo rastreabilidade e conformidade ambiental.



Destinação final

GRI 306-4

Em 2024, nossas estratégias de destinação final dos resíduos gerados incluíram aterro, coprocessamento e reciclagem, priorizando soluções ambientalmente responsáveis.

A reciclagem destacou-se como a principal forma de destinação, abrangendo uma ampla gama de materiais, como sucatas enfardadas, ferro e aço, madeira, vidro e papelão.

Dentre eles, as sucatas enfardadas tiveram maior representatividade, correspondendo a 69% do total destinado à reciclagem, refletindo esforços para reintroduzir materiais no ciclo produtivo e reduzir a necessidade de recursos naturais.

Resíduos enviados para aterro, como comuns, de construção civil e sólidos contaminados, representaram uma pequena parcela, reforçando a busca por alternativas mais sustentáveis.

O coprocessamento também foi empregado para resíduos sólidos contaminados, contribuindo para o aproveitamento energético e a redução de descarte em aterros.

Esse modelo de gestão reafirma o compromisso da empresa em adotar práticas alinhadas com os princípios da economia circular e a redução de impactos ambientais, integrando a sustentabilidade em suas operações.



Compromisso Lixo Zero

Em 2024, a AB firmou o compromisso Lixo Zero, assumindo metas para reduzir a geração de resíduos e desviar mais de 90% dos materiais sólidos de aterros e incineração. O compromisso envolve práticas como a responsabilidade pelo retorno de produtos, uso de matérias-primas recicladas, prevenção da poluição, eliminação de materiais tóxicos e incentivo à reutilização e reciclagem.

Taxa de Reciclagem (%)

Ano	Real	Meta
2022	94	95
2023	94	96
2024	91	94

Entre 2022 e 2024, a taxa real manteve-se alta, com valores de 94% nos dois primeiros anos e 91% em 2024. Apesar de uma ligeira redução no último ano, a meta estabelecida de 94% continua sendo um estímulo para o aprimoramento das iniciativas de reciclagem na AB.



PET Pós Consumo Reciclado (PCR)

O uso de PET Pós-Consumo Reciclado (PET PCR) tem se consolidado como uma estratégia essencial para a economia circular, reduzindo a dependência de resinas virgens e minimizando a geração de resíduos plásticos. O PET PCR é obtido a partir da

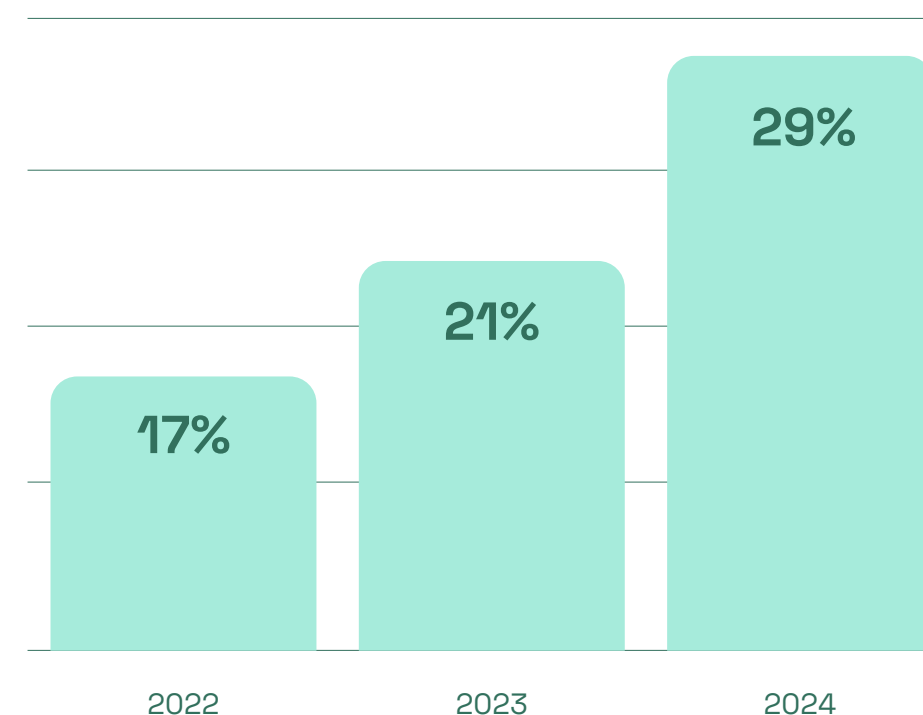
reciclagem de embalagens descartadas pelos consumidores, sendo processado e reintegrado na cadeia produtiva para a fabricação de novas embalagens, promovendo maior eficiência no uso de recursos e diminuindo a pegada ambiental da empresa.

Avaliação do Ciclo de Vida (ACV)

A reciclagem do PET possibilita a obtenção de matéria-prima secundária de alta qualidade, como a resina de PET PCR, que apresenta desempenho comparável ao PET virgem. Isso significa que a substituição total ou parcial do PET virgem por PET PCR não compromete significativamente a qualidade das embalagens, tornando-o uma alternativa viável e competitiva.

Estudos demonstram que a produção de PET virgem gera maior impacto ambiental em 94% das categorias analisadas em Avaliação de Ciclo de Vida (ACV), reforçando os benefícios ambientais do uso de PET PCR. Dessa forma, a ampliação do consumo de resinas recicladas contribui diretamente para a redução da pegada ambiental da AB e para a promoção de uma cadeia produtiva mais sustentável.

Evolução no consumo de PET PCR



PCR na AB

Nos últimos anos, a evolução do consumo de PCR demonstra um avanço significativo nos esforços da AB para ampliar o uso de materiais reciclados.

Em 2022, o percentual de PCR utilizado era de 17%, crescendo para 21% em 2023 e atingindo 28% em 2024, superando as metas estabelecidas para esses anos.

Esse desempenho reflete os investimentos da AB em inovação, desenvolvimento de novas tecnologias e fortalecimento de parcerias com fornecedores de resinas recicladas.

#Para2027

A meta para 2027 é alcançar 40% de consumo de PCR, um objetivo que requer a continuidade de ações estratégicas, como aprimoramento dos processos produtivos, ampliação do acesso a matéria-prima reciclada de alta qualidade e incentivo à logística reversa.

+40% de consumo de PET PCR



Consumo de energia

GRI 302-1 | 302-2

Na AB, o monitoramento e a gestão do consumo de energia são práticas fundamentais para promover a eficiência energética e reduzir impactos ambientais. Trabalhamos continuamente para otimizar nossos processos produtivos, adotando iniciativas que visam a economia de recursos e o uso consciente da energia. A tabela a seguir apresenta os dados de consumo de energia elétrica da empresa nos últimos três anos.

Energia Renovável

A AB utiliza energia proveniente de fontes renováveis adquiridas no mercado livre. Como parte do compromisso com a sustentabilidade, a empresa prevê a obtenção do certificado I-REC (International Renewable Energy Certificate) em 2025, que atesta a origem sustentável da energia consumida, reforçando sua atuação responsável no mercado energético.



Consumo de Energia

Ano	Consumo (kWh)	Fontes renováveis* (kWh)	Fontes não renováveis (kWh)
2022	8.083.624	8.083.624 **	000
2023	9.486.986	9.486.986 **	000
2024	9.807.795	9.807.795 **	000

*Fontes renováveis de energia incluem: hidrelétrica, eólica e solar

**Energia de fonte renovável, porém sem a certificação I-REC

Intensidade Energética

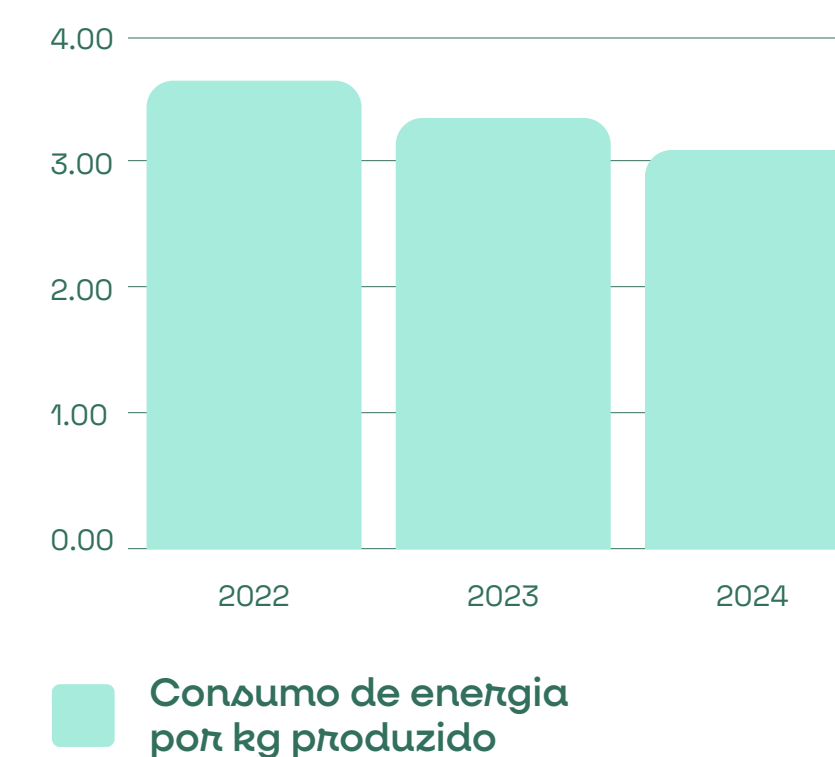
GRI 302-3 | 302-4

Entre 2022 e 2024, a AB obteve uma expressiva redução na intensidade energética, passando de 3,57 kWh/kg para 3,09 kWh/kg produzido. Esse resultado reflete uma estratégia robusta voltada para a eficiência energética e a sustentabilidade industrial. Mesmo com o aumento na produção, a empresa conseguiu diminuir seu consumo energético, demonstrando o sucesso de suas iniciativas tecnológicas e de gestão.

Dentre as ações que contribuíram para essa evolução, destacam-se a implementação de sistemas automatizados, a modernização de equipamentos com menor consumo energético e a adoção de práticas de manutenção preditiva, que garantem o desempenho otimizado das máquinas. Além disso, a empresa investiu em treinamento das equipes para o uso mais consciente de recursos energéticos, reforçando uma cultura interna de sustentabilidade.

Esses avanços não apenas geram impactos positivos ambientais, mas também melhoram a competitividade da AB ao reduzir custos operacionais. A busca contínua por soluções tecnológicas inovadoras seguirá sendo uma prioridade estratégica para manter essa trajetória de eficiência energética.

Consumo de energia na produção



Emissões de gases do efeito estufa

GRI 305-1 | 305-2 | 305-3

Em 2023, a AB realizou mais um Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE), seguindo as diretrizes e a metodologia do GHG Protocol Brasil. Este processo contínuo reforça o compromisso da empresa com a sustentabilidade e a transparência ambiental, permitindo monitorar e aprimorar a gestão das emissões de GEE ao longo do tempo.

A elaboração do inventário é fundamental para identificar, quantificar e analisar as emissões associadas às operações da AB, criando uma base sólida para o desenvolvimento de estratégias eficazes de mitigação e redução de emissões.

As emissões foram classificadas nos três escopos estabelecidos pelo GHG Protocol:

Escopo 1: Emissões diretas, originadas de fontes sob o controle direto da AB, como a combustão em equipamentos próprios e processos industriais.

Escopo 2: Emissões indiretas provenientes da geração de energia adquirida e consumida pela empresa, como eletricidade ou vapor.

Escopo 3: Emissões indiretas abrangentes, relacionadas à cadeia de valor, como transporte, fornecedores, uso e descarte de produtos por clientes, entre outras fontes.

O Inventário de GEE tem sido uma ferramenta estratégica para a empresa, permitindo acompanhar a evolução das emissões ao longo dos anos e fortalecer sua contribuição para a transição para uma economia de baixo carbono. Essa iniciativa reflete o compromisso da AB com a responsabilidade ambiental e a sustentabilidade, consolidando seu papel como uma empresa comprometida com o futuro do planeta.



Emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE)

Categoria	2022		2023	
	tCO ₂ e	Biogênico	tCO ₂ e	Biogênico
Escopo 1	54,09	-	51,38	9,61
Escopo 2	340,76	-	362,04	-
TOTAL	394,85	-	413,42	-

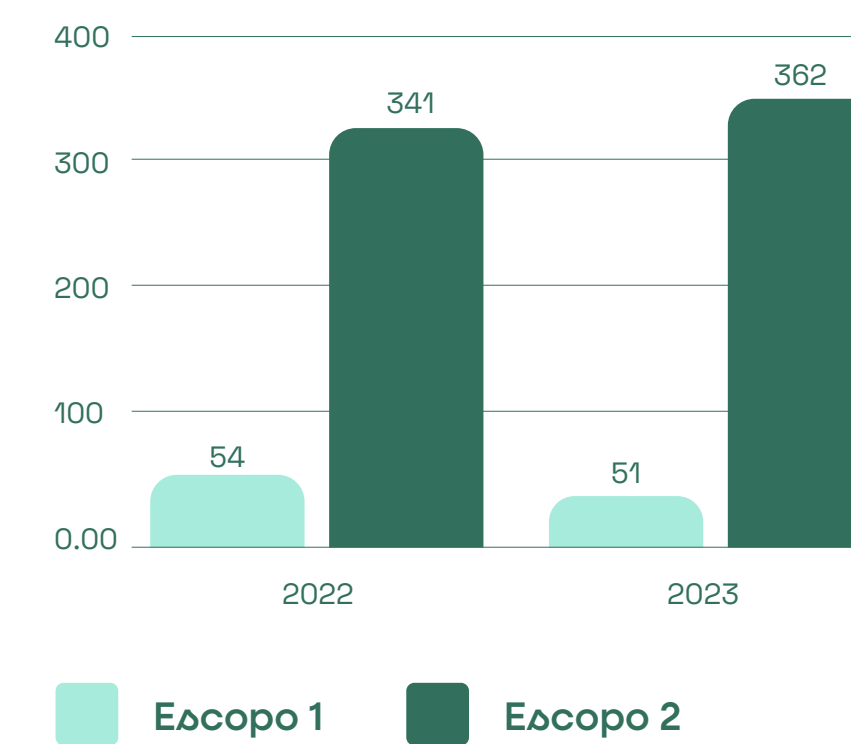
As emissões do Escopo 3 foram determinadas de maneira parcial, considerando os resíduos gerados na operação, viagens a negócios, deslocamento dos funcionários, transporte e distribuição downstream.

O total de emissões do Escopo 3 em 2023 foi 321,27 tCO₂e.

Confira nosso inventário de 2023 completo

[CLIQUE AQUI](#)

Comparativo Emissões de GEE 2022 - 2023



Neutralização de emissões

É com grande satisfação que anunciamos que a AB conquistou a certificação de **Carbono Neutro**.

Este marco significativo vai além de um reconhecimento formal: ele representa nosso compromisso genuíno com a construção de um futuro mais sustentável e responsável.

Essa certificação é o resultado de nossos esforços contínuos para monitorar, reduzir e compensar as emissões de gases de efeito estufa (GEE) geradas por nossas operações. Por meio de iniciativas estratégicas e da adoção de práticas alinhadas à transição para uma economia de baixo carbono, estamos contribuindo ativamente para o enfrentamento das mudanças climáticas.



O que é uma certificação Carbono Neutro?

A certificação Carbono Neutro é um reconhecimento formal concedido a organizações, produtos, eventos ou projetos que neutralizam suas emissões de gases de efeito estufa (GEE). Isso significa que, após calcular as emissões geradas por suas atividades, essas emissões são compensadas por meio de iniciativas que removem ou evitam a mesma quantidade de carbono equivalente na atmosfera.

No caso da AB, nossa certificação de Carbono Neutro foi alcançada por meio de um cancelamento voluntário de Créditos de Carbono (CERs).

Esses créditos foram obtidos a partir do projeto de energia renovável da Usina Hidrelétrica de Jirau, um projeto registrado no Mecanismo de Desenvolvimento Limpo (CDM) da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudança do Clima (UNFCCC).

Compensamos as emissões referentes aos Escopos 1 e 2 reportadas no Inventário de Gases de Efeito Estufa de 2023.

Confira nosso certificado

CLIQUE AQUI



Pegada de carbono

A AB, ao calcular suas emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), vai além do simples levantamento de emissões absolutas, adotando indicadores específicos que permitem uma análise mais detalhada de seu desempenho ambiental.

Esses indicadores são fundamentais para monitorar e avaliar o progresso ao longo do tempo, identificando tendências e oportunidades de melhoria contínua.

Um dos principais indicadores utilizados é a pegada de carbono, que expressa a relação entre a tonelada de carbono equivalente emitida (tCO₂e) e a tonelada de produto produzido (tPROD).

Este parâmetro é particularmente relevante para avaliar o impacto ambiental da produção em relação ao seu volume.

Em 2023, os processos de injeção, PET e sopro resultaram na produção de 2.888,29 toneladas de embalagens. As emissões totais foram de 734,69 toneladas de CO₂ equivalente, considerando os escopos 1, 2 e emissões fugitivas não abrangidas pelo Protocolo de Quioto. Com isso, a pegada de carbono calculada foi de 0,25 tCO₂e por tonelada de produto.

Mesmo com um aumento expressivo na produção em 2023, houve uma redução significativa na pegada de carbono em comparação com anos anteriores.

O índice caiu de 0,29 tCO₂e/t em 2022 para 0,25 tCO₂e/t em 2023.



Histórico de Pegada de Carbono

Período	Produção (t produzidas)	Emissão (tCO ₂ e)	Indicador de pegadas de Carbono (tCO ₂ e/t produzidas)
2022	2.261,79	652,49	0,29
2023	2.888,29	734,69	0,25

Eficiência no uso da água

GRI 303-1 | 303-3 | 303-5

A principal fonte de captação de água da AB é a companhia de abastecimento do município, garantindo um fornecimento regular e de qualidade.

A água é utilizada em diversas etapas de nossas operações, incluindo a produção industrial, limpeza e sanitização, atividades laboratoriais, consumo humano e demais utilidades.

Nos últimos anos, os volumes consumidos têm acompanhado o crescimento das operações da empresa.

Em 2022, o consumo total foi de 7.624.000 litros, aumentando para 9.205.000 litros em 2023 e alcançando 9.889.000 litros em 2024.

Captação de água da chuva

A captação de água da chuva na AB representa aproximadamente 10% do consumo total de água, sendo utilizada para o abastecimento de descargas e limpezas externas. A empresa também avalia a ampliação desse sistema para novas aplicações.

Além disso, todas as torneiras são equipadas com arejadores, reduzindo a vazão de saída e promovendo economia em cada acionamento.

Em 2024, mais de 12 mil m³ de água da chuva foi utilizada em fins não potáveis.

Tratamento de efluentes

Os efluentes sanitários da AB são direcionados diretamente para a Estação de Tratamento de Esgoto (ETE) municipal.

Já os efluentes industriais são coletados e tratados por uma empresa terceirizada especializada.

Tanto os efluentes sanitários quanto os industriais passam por tratamento aeróbio, garantindo uma destinação adequada e ambientalmente responsável.



Boas práticas ambientais de fornecedores

GRI 308-1 | 308-2

O Código de Conduta para Parceiros da AB reforça a importância de ações que geram impactos ambientais positivos. Os parceiros devem cumprir leis ambientais, adotar práticas responsáveis, reutilizar recursos de forma eficiente e obter as autorizações necessárias para suas atividades.

A empresa realiza auditorias, disponibiliza canais de denúncia confidenciais e assegura proteção contra retaliações para garantir a conformidade com essas diretrizes.

O compromisso com a sustentabilidade é um valor central na relação com os parceiros, incentivando a busca contínua por soluções inovadoras e eficientes. A AB valoriza parcerias que promovem a redução de resíduos, a minimização de emissões e a conservação dos recursos naturais ao longo de toda a cadeia produtiva.



Manual de Qualidade do Fornecedor

100% dos fornecedores devem declarar, de forma formal, que receberam a versão mais recente do Manual de Qualidade para Fornecedores (MQF) da AB, têm pleno conhecimento e aceitam as condições estabelecidas neste manual, cujo conteúdo foi disponibilizado na íntegra na data especificada. Além disso, o fornecedor compromete-se a cumprir integralmente as diretrizes e requisitos descritos no manual, ciente de que o não cumprimento das condições estabelecidas poderá resultar em uma avaliação negativa, com risco de bloqueio da parceria.

Durante o processo de avaliação ambiental de fornecedores, são levantadas diversas questões cruciais relacionadas à qualidade do produto, à gestão de resíduos, à segurança no ambiente de trabalho e ao cumprimento das normas ambientais. O fornecedor deve demonstrar a implementação de uma Política e Manual de Qualidade, com controles sistemáticos para a atualização de documentos, treinamento

de colaboradores, auditorias internas frequentes e análise crítica dos resultados. Além disso, deve garantir a adequação de instalações, controle de mudanças, gerenciamento de produtos não conformes e a rastreabilidade de materiais e produtos ao longo de todo o processo produtivo, desde o recebimento até a expedição.

A conformidade com as normas de segurança, higiene e prevenção de acidentes também é fundamental, com a disponibilização de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), a manutenção de registros de calibração e inspeção de equipamentos e a garantia de condições adequadas de trabalho. A organização deve, ainda, monitorar a geração de efluentes e resíduos, assegurar o tratamento adequado e o envio para fornecedores licenciados, atendendo integralmente às condicionantes da licença ambiental e promovendo metas de redução e controle ambiental eficazes.

Vivemos a sustentabilidade na prática



Uniformes em necessário

A AB, em parceria com a empresa Funcionárias, reaproveita uniformes usados para confeccionar necessários, evitando o descarte em aterros sanitários. Até o momento, mais de 60 kg de materiais foram transformados em 300 necessários.



Resíduos

O Ecoponto é uma das iniciativas da AB voltadas à promoção da sustentabilidade, oferecendo um espaço dedicado para a reciclagem de diversos tipos de materiais, como resíduos comuns, lixo eletrônico, baterias, óleo e medicamentos.



Semana da Sustentabilidade 2024

A Semana da Sustentabilidade 2024 da AB chegou à sua 4ª edição com um formato inovador, promovendo uma semana de oficinas para os colaboradores. Foram abordados temas práticos e aplicáveis ao dia a dia, incluindo montagem de cisternas, composteiras e terrários, além de técnicas para reaproveitamento integral de alimentos.



Compostagem

O projeto contribuiu para uma redução superior a 80% no envio de resíduos orgânicos para aterros sanitários, promovendo uma diminuição significativa nas emissões de CO₂. O envolvimento da comunidade reforçou o compromisso com a sustentabilidade e incentivou práticas ambientais conscientes.

05

Social

Colaboradores

Responsabilidade social

Saúde e Segurança no Trabalho



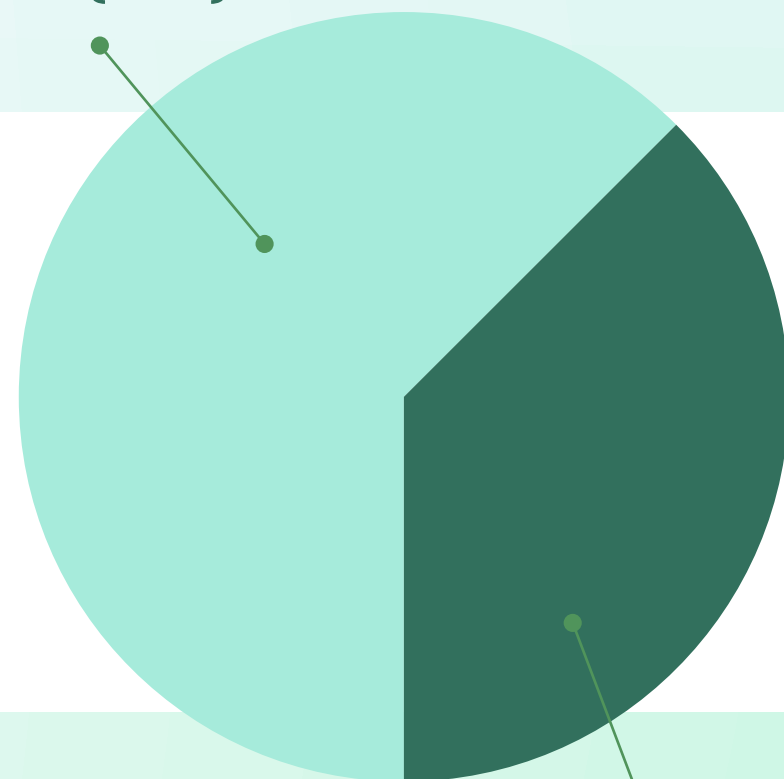
Social

GRI 2-7

Colaboradores

A AB conta com um time de 594 colaboradores, 189 homens e 405 mulheres, sendo 1 estagiário, 26 jovens aprendizes e 18 PCDs.

Mulheres (65%)



Homens (35%)

#MAISOPORTUNIDADES

Em 2024, registramos um aumento significativo no quadro de colaboradores em relação ao ano de 2023 (aumento de 12%), impulsionado pelo crescimento contínuo da AB.

Esse avanço reflete não apenas o sucesso das nossas operações, mas também nosso compromisso em gerar mais oportunidades e fortalecer ainda mais nossa equipe.



Responsabilidade Social

GRI 413-1

#IAFA

Na AB, nosso compromisso vai além de oferecer produtos de qualidade e inovação. Acreditamos que construir um futuro melhor para todos requer esforço, boa vontade e uma visão consciente sobre o impacto social de nossas atividades. Esse princípio está profundamente enraizado em nossa cultura organizacional, traduzindo-se não apenas na geração de empregos e renda, mas também em iniciativas que promovem transformação social.

Desde 2001, o IAFA – Instituto A Fonte da Alegria – mantido pela AB e pela Catarinense Pharma, desempenha um papel essencial na sociedade.

Por meio de suas ações, o Instituto tem contribuído para a melhoria da qualidade de vida de famílias, crianças, jovens, adultos e idosos, fortalecendo o senso de comunidade e solidariedade. Além disso, o IAFA incentiva nossos colaboradores a participarem como voluntários, promovendo a conscientização social dentro e fora da empresa.



Base de projetos



Criando memórias

Público-alvo: idosos.

Ações: datas comemorativas e eventos.



Inspirando o amanhã

Público-alvo: crianças.

Ações: datas comemorativas e projetos educacionais.



Nutrimdo gerações

Público-alvo: todos.

Ações: doações de alimentos e suplementos.



Inspirando o amanhã

Público-alvo: crianças

Ações: visitas aos lares, realização de eventos, projetos educacionais em parceria com as instituições locais.



Inspirando o amanhã

Em outubro, para comemorar o Dia das Crianças, levamos 38 crianças no cinema para assistirem a um filme e conhecerem o shopping da cidade.



Criando memórias

Público-alvo: idosos

Ações: visitas aos lares, doação de itens de higiene, comemoração de datas especiais.



Nutririndo gerações

Público-alvo:
crianças, adultos e idosos em situação de vulnerabilidade alimentar

Ações: doação de alimentos (cesta básica), realização de eventos com foco nutricional, eventos para arrecadação de alimentos, doação de suplementos, projetos com a sociedade local.



Diversidade, inclusão e conduta

A AB reconhece o valor da diversidade em nossa sociedade e a importância de promover um ambiente de trabalho inclusivo, que respeite e valorize as diferenças. Para isso, buscamos engajar nossos colaboradores na construção de um espaço onde todas as pessoas, independentemente de suas culturas, estilos de vida, formas de pensamento, experiências profissionais, idades, históricos educacionais e socioeconômicos, ideias, personalidades, orientações sexuais, identidades de gênero, crenças religiosas, vínculos com serviços militares, condições de saúde ou históricos familiares, sejam respeitadas e acolhidas.

Acreditamos que a diversidade amplia perspectivas, enriquece o debate e oferece

novas possibilidades para a solução de problemas e inovação, fortalecendo a troca de opiniões e a realização das tarefas diárias de maneira colaborativa e criativa.

Nosso compromisso é manter um ambiente de trabalho onde as diferenças sejam valorizadas e sirvam de fonte de aprendizado contínuo. A AB acolhe cada colaborador como ele é, promovendo igualdade de oportunidades e respeito mútuo.

Dessa forma, não toleramos qualquer forma de discriminação, preconceito ou prática abusiva, reforçando nossa política de respeito e inclusão em todas as nossas operações.

Compromisso com a prevenção ao assédio

Repudiamos e não toleramos qualquer forma de exploração, assédio sexual ou moral em nossas operações. O assédio moral é caracterizado por situações repetitivas de humilhação, constrangimento ou perturbação direcionadas a um colaborador. Para ser considerado assédio moral, é necessário que essas práticas sejam contínuas, uma vez que uma ação isolada não configura esse tipo de conduta.

De modo geral, o assédio envolve perseguições, abordagens impertinentes ou ações veladas que violam a dignidade e a integridade moral dos indivíduos. Estamos comprometidos em manter um ambiente de trabalho respeitoso, seguro e ético, promovendo a conscientização e a prevenção dessas práticas.

Relações de Trabalho

GRI 402 | 2-30

Seguimos um processo estruturado para mudanças operacionais, garantindo comunicação prévia de quatro semanas aos envolvidos. O planejamento é realizado pela diretoria e gerência, assegurando que todas as etapas sejam devidamente organizadas e executadas com transparência.

Além disso, implementamos um plano de comunicação abrangente para toda a estrutura hierárquica, garantindo que todos estejam informados. Emitimos uma carta oficial de movimentação e realizamos as devidas alterações no sistema de folha de pagamento, garantindo conformidade e clareza no processo.

No caso de negociações coletivas, convocamos o sindicato por meio de edital e realizamos assembleias com a participação dos colaboradores para votação. Esse processo assegura que todos os acordos sejam formalizados entre a empresa e o sindicato, garantindo transparência e alinhamento entre as partes.



Saúde e Segurança do Trabalho

GRI 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-4 | 403-5

Adotamos um Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho através do **Serviço Especializado em Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT)**, atendendo a todos os colaboradores. Para garantir um ambiente seguro e saudável, contamos com uma equipe formada por engenheiros e técnicos de segurança, além de médicos e enfermeiros do trabalho.

Além disso, possuímos uma **Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA)**, que se reúne mensalmente para discutir questões relacionadas à segurança. Esse comitê permite que os colaboradores relatem condições inseguras e situações de periculosidade, com garantia de proteção contra represálias.



Através do **Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO)**, são realizados exames periódicos e o acompanhamento contínuo da saúde dos trabalhadores. Treinamentos são oferecidos de acordo com os riscos específicos de cada função, além da integração de novos funcionários conforme as exigências normativas. Diálogos de segurança também são promovidos mensalmente para reforçar boas práticas.

Esse conjunto de ações evidencia o compromisso da empresa com a saúde, segurança e bem-estar de seus colaboradores, assegurando um ambiente de trabalho mais seguro.

Nossa gestão

O processo de gestão envolve a identificação e análise contínua dos riscos, a aplicação da hierarquia de controles e o monitoramento das medidas adotadas, seguindo cinco etapas principais:

Identificação dos riscos;

Análise e avaliação dos riscos;

Estabelecimento de medidas de controle;

Implementação e monitoramento dessas medidas;

Revisão e atualização do Programa de Gerenciamento de Riscos.



Saúde e Segurança do Trabalho

GRI 403-6

Como promovemos mais saúde e bem-estar

A AB adota uma abordagem abrangente para a promoção da saúde e bem-estar de seus colaboradores, com programas que vão além do PCMSO.

São oferecidos suporte à saúde mental com psicólogos, incentivo à prática de atividade física por meio de ginástica laboral e campanhas de educação alimentar, além de iniciativas de conscientização sobre saúde.

Todos os serviços são facilmente acessíveis aos trabalhadores, reforçando o cuidado contínuo com sua saúde.

#fazpartedenossacultura

Na AB, o cuidado com as pessoas impulsiona inovação, eficiência e um futuro mais responsável para todos.

Prevenção de riscos

O compromisso com a segurança dos colaboradores é demonstrado através de diversas ações preventivas.

Investimos continuamente em Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) e Coletiva (EPCs) para garantir a segurança durante a execução das atividades, buscando sempre mitigar os riscos associados às operações.

Conformidade legal

Todas as práticas de gestão de saúde e segurança do trabalho são realizadas em conformidade com as exigências legais e diretrizes reconhecidas, garantindo um ambiente seguro, saudável e em conformidade com as normas vigentes.



Desenvolvimento Profissional

GRI 404-1 | 404-2 | 404-3

Na AB, acreditamos que o crescimento sustentável da empresa está diretamente ligado ao desenvolvimento de nossos colaboradores. Investir em capacitação e oferecer oportunidades de aprendizado contínuo são pilares fundamentais para impulsionar o desempenho individual e fortalecer nossa cultura organizacional.

Com programas estruturados e focados no aprimoramento técnico e comportamental, buscamos preparar nossos talentos para desafios cada vez mais complexos, incentivando a evolução profissional e a construção de novas lideranças.

Por meio de iniciativas como o Programa Trilhar, voltado à formação de líderes, e o Programa Autocontrole, direcionado ao desenvolvimento técnico e transição

de carreira, oferecemos ferramentas e conhecimentos essenciais para que cada colaborador possa crescer e contribuir ativamente para o futuro da empresa.

Programa Trilhar

O Programa Trilhar é uma iniciativa de capacitação de lideranças. Em 2023, abordou fundamentos da liderança, gestão de equipes, desenvolvimento pessoal e liderança estratégica.

Em 2024, foi aprimorado com foco em comunicação, feedback, resolução de conflitos e tomada de decisão. O objetivo é preparar colaboradores para liderar com competência, promovendo aprendizado contínuo e desenvolvimento de habilidades essenciais.

Programa Autocontrole

O Programa Autocontrole foca no desenvolvimento técnico dos colaboradores, ampliando suas oportunidades de crescimento.

Em 2023, capacitou mais de 250 profissionais e, em 2024, mais de 70, reforçando o compromisso com o aprendizado contínuo.

Além da qualificação, promove a valorização interna, incentivando a progressão de carreira dentro da AB.

+300 profissionais capacitados entre 2023 e 2024.



06

Governança

- Composição
- Comitês de ética e integridade
- Estrutura
- Governança no relato de sustentabilidade
- Estratégias, políticas e objetivos para o desenvolvimento sustentável
- Políticas de remuneração
- Nossos compromissos de política
- Conflito de interesse e comunicação
- Nossos códigos de conduta
- Colaboradores
- Engajamento com as partes interessadas
- Compromissos
- Privacidade do cliente
- Marketing e rotulagem



Composição

GRI 2-9

Nossa governança é estruturada para garantir a transparência, a integridade e a eficiência em todas as operações da empresa, promovendo a criação de valor sustentável para seus stakeholders.

A gestão é conduzida pela Diretoria Executiva, composta pelos seguintes membros:

Comitê Executivo

Diretor Administrativo Financeiro Corporativo

Diretor Operacional

Diretor Comercial

Esse grupo é responsável por definir estratégias, gerenciar riscos e supervisionar a execução das atividades da empresa, sempre em conformidade com os mais elevados padrões éticos e de responsabilidade corporativa.



Comitês de Ética e Integridade

Um dos pilares fundamentais da governança corporativa da AB é o Comitê de Ética e Integridade, criado para garantir que os princípios éticos e os valores que norteiam a empresa sejam amplamente disseminados e praticados em todas as suas operações.

Com uma atuação estratégica, o Comitê tem como missão promover a cultura de conformidade e integridade em todos os

níveis organizacionais, assegurando que colaboradores, prestadores de serviços, fornecedores e demais partes interessadas estejam alinhados aos valores corporativos da AB.

A principal responsabilidade do Comitê é atuar como guardião do Código de Conduta e das políticas internas da empresa, bem como monitorar e orientar o cumprimento das leis, regulamentos e normas aplicáveis ao setor. Essa atuação se dá por meio de ações de sensibilização, treinamentos contínuos e comunicação transparente,

reforçando a importância de práticas éticas e responsáveis.

O Comitê também desempenha um papel essencial no fortalecimento da governança corporativa, supervisionando os controles internos e promovendo um ambiente de negócios saudável, baseado na confiança, no respeito e na transparência. Além disso, é responsável por fomentar a adoção de boas práticas corporativas, que incluem canais de denúncia seguros e acessíveis, investigações imparciais e a adoção de medidas corretivas sempre que necessário.

Estrutura

GRI 2-10

O processo de nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança e seus comitês é conduzido pela área de Recursos Humanos em parceria com o Diretor Administrativo Financeiro Corporativo. Para garantir a qualidade e eficácia da governança, a seleção baseia-se em critérios que consideram a qualificação técnica e comportamental dos candidatos, bem como as opiniões dos stakeholders.

A diversidade é altamente valorizada, assim como a independência dos membros, garantindo decisões imparciais e focadas nos melhores interesses da AB. Além disso, as competências específicas relevantes para os impactos da organização são cuidadosamente analisadas para assegurar que a equipe de governança esteja apta a enfrentar os desafios e oportunidades do setor.



A inclusão de diferentes perspectivas e experiências é fundamental para a nossa abordagem, pois acreditamos que a diversidade enriquece o processo de tomada de decisão e fortalece a capacidade da organização de inovar e se adaptar às mudanças do mercado. A independência dos membros do órgão de governança é um pilar essencial, pois assegura que as decisões sejam tomadas de maneira imparcial e objetiva, sempre alinhadas com os princípios éticos.

Governança no relato de sustentabilidade

GRI 2-14

A AB assegura a participação ativa do mais alto órgão de governança na elaboração do Relatório Integrado. A Presidência, os Diretores, e as áreas Jurídica e de ESG estão diretamente envolvidos no processo de análise e aprovação das informações relatadas.

Essa estrutura de governança garante que os temas materiais da organização

sejam criteriosamente avaliados e validados, promovendo a transparência e a credibilidade das informações divulgadas.

O documento passa por uma revisão final e é aprovado pelas instâncias superiores, assegurando que todas as informações relevantes estejam corretas, claras e alinhadas aos padrões de relato aplicáveis.

Estratégias, políticas e objetivos para um desenvolvimento sustentável

GRI 2-12

O mais alto órgão de governança e os altos executivos desempenham um papel fundamental no desenvolvimento, aprovação e atualização da declaração de valores, missão, estratégias, políticas e objetivos relacionados ao desenvolvimento sustentável.

Em 2022, foi definido o planejamento estratégico da empresa, com previsão de conclusão em 2027. Esse planejamento incorpora premissas essenciais, como o compromisso com o desenvolvimento sustentável e a oferta de soluções inovadoras para o mercado. Para assegurar a execução efetiva dessas estratégias, a governança da empresa adota uma abordagem estruturada.

As reuniões de diretoria ocorrem semanalmente, com o objetivo de monitorar e validar o status das ações implementadas. Além disso, mensalmente, os OKRs (Objetivos e Resultados-Chave) do processo são revisados e apresentados à gestão, permitindo ajustes necessários e garantindo alinhamento com os objetivos organizacionais.

Essa dinâmica reflete o compromisso da alta liderança em promover práticas sustentáveis e inovadoras, alinhadas à missão e à visão da empresa.

Políticas de Remuneração

GRI 2-19 | 2-20

A remuneração fixa e variável aplica-se exclusivamente à área comercial, onde os colaboradores recebem comissões sobre as vendas.

O Programa de Participação nos Resultados é definido por meio de acordo com o sindicato da categoria, abrangendo todos os colaboradores da empresa, desde a alta diretoria até a área produtiva.

Além disso, em novembro de 2024, foi lançada a Política de Remuneração, que detalha os critérios para as movimentações de colaboradores, tanto internas quanto externas.



Definição de remuneração

A definição da remuneração de nossos Diretores Executivos é um processo estruturado e alinhado às melhores práticas de mercado. Nós conduzimos esse processo por meio da área de Remuneração, em parceria com a Diretoria de Recursos Humanos e o Presidente da companhia. Utilizamos dados detalhados, obtidos por meio de pesquisas salariais confiáveis, para garantir que os pacotes de remuneração sejam competitivos e atrativos, contribuindo para a retenção de talentos e para o alinhamento estratégico com os objetivos da empresa.

Desenvolvemos nossas políticas de remuneração de forma participativa, envolvendo os stakeholders relevantes para assegurar que os critérios adotados reflitam tanto as necessidades da organização quanto as expectativas do mercado. Esses critérios técnicos são definidos com cuidado e submetidos à aprovação do Gerente de RH e dos Diretores Executivos, garantindo coerência, transparência e alinhamento com nossos valores institucionais.

Após essa etapa, submetemos o processo de determinação da remuneração à análise e aprovação final da Diretoria. Nessa fase, apresentamos todos os detalhes de forma completa, incluindo os componentes

fixos, variáveis e os benefícios oferecidos. Acreditamos que essa transparência reforça nosso compromisso com a ética e a responsabilidade na gestão das políticas de remuneração.

Adicionalmente, seguimos rigorosamente todos os preceitos legais e constitucionais aplicáveis, especialmente a Lei Anticorrupção (Lei 12.846/2013).

Estamos comprometidos em garantir que todas as nossas práticas relacionadas à remuneração estejam em conformidade com os mais altos padrões éticos e legais, fortalecendo a confiança entre nós e nossos colaboradores.

Nossos compromissos de política

GRI 2-23 | 2-24

A AB busca adotar uma conduta empresarial responsável, avaliando os impactos ambientais e sociais de suas atividades. No entanto, até o momento, ainda não há um relatório oficial consolidado sobre esses impactos.

Com relação ao respeito aos direitos humanos, a empresa ainda não realizou ações concretas nesse sentido. Além disso, não há iniciativas voltadas a categorias de stakeholders em situação de risco ou vulnerabilidade.

No que diz respeito à aplicação dos compromissos de política nas atividades da organização e em suas relações de negócios, a AB implementa o Código de Conduta de Parceiros para todos os seus fornecedores. Além disso, é utilizado um checklist socioambiental para garantir a veracidade do processo e o cumprimento dos critérios estabelecidos.

Incorporação de Compromissos de Política

A AB está comprometida com a melhoria contínua de suas práticas e busca cada vez mais transparência nas atividades realizadas ao longo de seu processo produtivo.

Para garantir a implementação dos compromissos de política em todos os níveis da organização, a empresa adota o Código de Conduta, que reúne temas materiais e informações essenciais para a atuação dos colaboradores. Esse documento é disponibilizado no momento da integração de novos funcionários e passa por revisões periódicas conforme mudanças na legislação.



Conflitos de interesse e comunicação

GRI 2-15 | 2-16

A AB adota uma abordagem rigorosa em relação à gestão de conflitos de interesse, com o intuito de garantir a integridade e transparência nas suas operações.

Para isso, contamos com o Código de Ética e o Código de Parceiros, documentos entregues a todos os colaboradores no momento de ingresso na empresa, bem como a todos os fornecedores. Esses códigos estabelecem as diretrizes claras sobre o comportamento esperado de colaboradores e terceiros, assegurando que todos cumpram as normas em suas ações diárias.

A estrutura de governança da AB, juntamente com esses códigos, orienta que qualquer colaborador ou terceiro envolvido com a empresa deve se abster de negociar ou competir com a AB, além de declarar qualquer possível conflito de interesse. Em caso de conflito, a pessoa envolvida deverá se abster de participar de discussões ou decisões relacionadas,

garantindo a imparcialidade e a continuidade dos processos. Também orientamos a evitar atividades externas que possam prejudicar os negócios ou envolver informações confidenciais.

O **Canal de Ética** é disponibilizado para que todos possam relatar desvios de conduta ou conflitos de interesse, assegurando que ninguém utilize seu vínculo com a empresa para obter vantagens indevidas.

É importante destacar que conflitos de interesse podem surgir quando colaboradores negociam com familiares ou amigos sem considerar os interesses da AB. Por exemplo, se um colaborador tiver familiares ou amigos trabalhando para fornecedores ou estiver envolvido na seleção de fornecedores com os quais tenha uma relação pessoal, isso pode caracterizar um conflito de interesse.

A AB adota um processo rigoroso na seleção de fornecedores, baseado em critérios objetivos e na melhor relação custo-benefício, sem favorecimentos pessoais. Essa seleção visa garantir os melhores resultados para a empresa, seus clientes e consumidores.

Além disso, qualquer pessoa pode denunciar anonimamente violações dos códigos de ética por meio de um canal de denúncia independente, que trata cada situação de forma confidencial e investiga as alegações de maneira adequada. Isso reforça o compromisso da AB com a transparência e a integridade em suas operações.



Canal de Conduta

GRI 2-25/2-26/205

Para assegurar o cumprimento dessas diretrizes, a AB realiza auditorias, disponibiliza canais confidenciais para denúncias e garante proteção contra retaliações. A empresa prioriza parcerias com organizações que atuam de maneira ética, transparente e sustentável.

O Canal de Conduta funciona 24 horas por dia, sete dias por semana, e é acessível via internet ou telefone. Gerenciado por uma consultoria externa, ele recebe e processa denúncias sobre possíveis violações do Código de Conduta ou condutas antiéticas. Nosso canal de denúncia é aberto tanto para os colaboradores quanto para toda a comunidade e nossos fornecedores.

Todas as informações são recebidas pelo canal e tratadas posteriormente. Todas as denúncias são analisadas com imparcialidade e sigilo pelo comitê, seguindo a estrutura de governança definida.



Colaboradores

O código de conduta para os colaboradores visa reforçar as regras e os padrões de comportamento esperados pela empresa. Cada um de nós é responsável por tomar decisões corretas e éticas, cumprindo as leis e respeitando os valores da AB.

Neste documento estabelecemos diretrizes claras para orientar as ações e decisões de seus colaboradores, promovendo uma cultura ética e responsável.

O documento é estruturado em seções abrangentes, começando pelos pilares da empresa — missão, visão e valores — que fundamentam nossas práticas e estratégias.

A seção sobre colaboradores aborda temas fundamentais, como direitos humanos, saúde e segurança no ambiente de trabalho, diversidade e inclusão. Também são definidos procedimentos sobre o consumo de álcool e drogas e a proibição do uso de armas, além de orientações sobre proteção de dados e privacidade.

O Código apresenta diretrizes sobre a prevenção de conflitos de interesse, práticas éticas de negócios, combate ao assédio e discriminação, além de medidas para assegurar relações transparentes com clientes, fornecedores e parceiros comerciais.

A sustentabilidade é destacada como um compromisso importante, incentivando práticas que minimizem impactos ambientais. Há também recomendações sobre vendas de produtos, integridade dos registros e prevenção de fraudes.

O Código contempla orientações específicas para os colaboradores da AB, buscando alinhar seus valores éticos às práticas comerciais adotadas pela empresa.

Em caso de violações, são estabelecidos canais de comunicação para denúncias, com garantia de tratamento adequado e sigiloso. O documento também traz disposições sobre a revisão e vigência de suas diretrizes, garantindo atualizações conforme necessário.



Nossa cultura corporativa é fundamentada em pilares como ética, sustentabilidade e responsabilidade.

Engajamento com as partes interessadas

GRI 2-29

A AB adota uma abordagem estratégica para engajamento com seus stakeholders, buscando constantemente avaliar e melhorar suas práticas.

Desde 2021, foi implementada uma métrica para a realização da Pesquisa de Materialidade, com o objetivo de identificar os principais impactos e expectativas de todas as partes interessadas envolvidas no processo.

Essa pesquisa será realizada novamente em 2025, reforçando o compromisso com a melhoria contínua e o engajamento ativo dos stakeholders. A organização incentiva a participação de seus colaboradores e demais públicos relevantes para garantir uma comunicação aberta e transparente, além de identificar oportunidades de melhorias nas práticas empresariais.

Todos os novos colaboradores recebem o Código de Ética e Conduta e participam de um treinamento específico, que aborda suas obrigações e direitos enquanto parte da empresa. O treinamento também apresenta os suportes disponíveis, incluindo um canal de denúncia externo e gratuito, promovendo a ética e a integridade em todas as atividades da organização.

Privacidade do cliente

GRI 418-1

A AB mantém um compromisso sólido com a proteção da privacidade e segurança dos dados de seus clientes. Em 2024, não foram registradas queixas comprovadas relacionadas à violação de privacidade ou perda de dados, reforçando nosso compromisso com a integridade e confidencialidade das informações.

Além disso, reconhecemos a importância da segurança da informação e estamos continuamente aprimorando nossos processos.

#Para2025

Para 2025, planejamos desenvolver mecanismos mais robustos para fortalecer ainda mais a proteção dos dados e garantir a conformidade com as melhores práticas do setor.



Marketing e Rotulagem

GRI 417-1 | 417-2 | 417-3

Informações de rotulagem e produtos

Como fornecedor de embalagem primária, a AB atua no processo de transformação das embalagens, garantindo que atendam às especificações técnicas e normativas exigidas.

As informações contidas nos rótulos e embalagens são definidas pelo cliente, cabendo à AB assegurar a correta aplicação conforme solicitado.

Dessa forma, aspectos como a origem dos componentes, a presença de substâncias com impacto ambiental ou social, instruções de uso seguro e orientações sobre descarte

são incluídos de acordo com as diretrizes estabelecidas pelo contratante, seguindo sempre as boas práticas do setor e requisitos regulatórios aplicáveis.

Em 2024, não tivemos nenhum caso declarado de não conformidade com leis e/ou códigos voluntários em relação à informações e rotulagem de produtos e serviços. Possuímos um procedimento bem definido para recall de produtos, que é acionado caso haja alguma irregularidade relacionada à qualidade do produto entregue.

Marketing

As campanhas de marketing realizadas pela organização são sempre cuidadosamente planejadas e executadas, com base em dados obtidos diretamente da nossa produção. Esses dados são utilizados de forma transparente, visando garantir que todas as ações estejam em total conformidade com as normativas vigentes e regulamentos aplicáveis ao setor.

A empresa adota uma abordagem proativa para assegurar que todas as práticas de comunicação de marketing sejam éticas e estejam alinhadas com os princípios de transparência e responsabilidade, minimizando riscos legais e reforçando o compromisso com as melhores práticas do mercado.

Em 2024, em relação à comunicação de marketing, incluindo publicidade, promoção e patrocínio, não identificamos nenhum caso de não conformidade com leis ou códigos voluntários.



07

5 para 30

Nosso compromisso para atingir os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) até 2030.



5 para 30

objetivo

compromisso da AB



3.8 Atingir a cobertura universal de saúde, incluindo a proteção do risco financeiro, o acesso a serviços de saúde essenciais de qualidade e o acesso a medicamentos e vacinas essenciais seguros, eficazes, de qualidade e a preços acessíveis para todos.

Ampliar os programas de saúde e bem-estar desenvolvidos pela empresa (Cuidar + de Você).



4.4 Até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo.

Estruturar programa de formação de potenciais colaboradores na comunidade. Criar e fortalecer trilhas de desenvolvimento interno para colaboradores (MOD).

Atingir 4h/homem-mês de treinamento interno para áreas operacionais. Estruturar e implementar programa de multiplicador interno.

5 para 30

objetivo

compromisso da AB



9.4 Até 2030, modernizar a infraestrutura e reabilitar as indústrias para torná-las sustentáveis, com eficiência aumentada no uso de recursos e maior adoção de tecnologias e processos industriais limpos e ambientalmente corretos; com todos os países atuando de acordo com suas respectivas capacidades.

Aumentar o uso de PCR nas peças produzidas, atingindo 60% do consumo total de resina. Otimizar e melhorar os processos de fabricação, visando a redução de consumo de energia, aumento de produtividade, redução do custo do produto e otimização da mão de obra.



11.6 Até 2030, reduzir o impacto ambiental negativo per capita das cidades, inclusive prestando especial atenção à qualidade do ar, gestão de resíduos municipais e outros.

Aplicar treinamentos e eventos de conscientização para colaboradores e a comunidade local.

Abranger 100% dos resíduos gerados no refeitório e realizar a compostagem dos mesmos, aumentando a quantidade de adubo gerado.

5 para 30

objetivo




12.5 Até 2030, reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reuso.

compromisso da AB

Aumento da taxa de reciclagem e certificação Lixo Zero.

Índice GRI

GRI 2: Conteúdos Gerais. A organização e suas práticas de relato

Padrão GRI	Descrição	Página / Resposta
2-1	Detalhes da organização	P. 4
2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	AB Plast
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	P. 04, 05 e 06
2-4	Reformulações de informações	P. 05
2-5	Verificação Externa	O relatório não inclui uma verificação externa
Atividades e Trabalhadores		
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	P. 10 e 16
2-7	Empregados	P. 38
2-8	Trabalhadores que não são empregados	Em 2024, a equipe de asseio e conservação da empresa foi composta exclusivamente por colaboradores terceiros, totalizando oito profissionais distribuídos entre os turnos, sendo três mulheres e cinco homens
2-9	Estrutura de governança e sua composição	P. 51
2-10	Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	P. 52
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	Na AB, contamos apenas com a diretoria, não havendo a posição de presidente
 2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	P. 53

Governança

2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Em processo de estruturação
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	P. 52
2-15	Conflitos de interesse	P. 56
2-16	Comunicação de preocupações cruciais	P. 56
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Em processo de estruturação
2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Em processo de estruturação
2-19	Políticas de remuneração	P. 54
2-20	Processo para determinação da remuneração	P. 54
2-21	Proporção da remuneração total anual	Informação confidencial

Estratégias e Políticas

2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	P. 7 e 8
2-23	Compromissos de política	P. 55
2-24	Incorporação de compromissos de política	P. 55



Estratégias e Políticas

2-25	Processos para reparar impactos negativos	P. 57
2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	P. 57
2-27	Conformidade com leis e regulamentos	Informação confidencial
2-28	Participação em associações	Em processo de seleção

Engajamento de stakeholders

2-29	Abordagem para o engajamento de stakeholders	Todos os colaboradores são cobertos por acordos de negociação coletiva. P. 59
2-30	Acordos de negociação coletiva	P. 46

GRI 3: Temas Materiais

Padrão GRI	Descrição	
3-1	Processo para determinar os tópicos materiais	P. 18
3-2	Lista de temas materiais	P. 20
3-3	Gestão dos temas materiais	Realizada pela equipe de ESG e diretores. Apresentado ao longo de todo relatório

Temas Materiais

GRI 205: Combate à corrupção

205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	-
205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	P. 57
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Omissão

GRI 302: Energia

302-1	Consumo de energia dentro da organização	P. 29
302-2	Consumo de energia fora da organização	P. 29
302-3	Intensidade Energética	P. 30
302-4	Redução do consumo de energia	P. 30

GRI 303: Emissões

303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado	P. 34
302-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Omissão
303-3	Consumo de água	9.889.000 litros
303-4	Captação de água	Não realizamos captação de água.
303-5	Descarte de água	P. 34

Temas Materiais

GRI 305: Emissões

305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	P. 31
305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	P. 31
305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	P. 31

GRI 306: Resíduos

306-3	Resíduos gerados	P. 24
306-4	Resíduos não destinados para disposição final	P. 24
306-5	Resíduos destinados para disposição final	P. 24

GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores

308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	P. 35
308-2	Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	P. 35

GRI 402: Relações de Trabalho

402-1	Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais	P. 46
-------	---	-------

GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho

403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	P. 47 e 48
403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	P. 47 e 48
403-3	Serviços de saúde do trabalho	P. 47 e 48
403-4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	P. 47 e 48
403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	P. 47 e 48
403-6	Promoção da saúde do trabalhador	P. 47 e 48

Temas Materiais

GRI 404: Capacitação e Educação

404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Omissão
404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Omissão
404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Omissão

GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades

405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	Nos órgãos de governança há apenas três integrantes masculinos
405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	Entre os novos empregados, 431 são mulheres e 188 são homens, com maior presença na faixa etária de 30 a 50 anos (363 pessoas)



GRI 406: Não discriminação

406-1

Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas

Utilizamos exclusivamente nosso canal de denúncias, onde as denúncias são recebidas por uma empresa terceira e avaliadas pelo nosso comitê

GRI 413: Comunidades locais

413-1

Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local

P. 39 a 44

413-2

Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais

Informação confidencial

Temas Materiais

GRI 417: Marketing e Rotulagem

417-1

Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços

P. 61

417-2

Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços

Não identificamos nenhum caso de não conformidade com leis ou códigos voluntários

417-3

Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing

Não identificamos nenhum caso de não conformidade com leis ou códigos voluntários

GRI 418: Privacidade do cliente

418-1

Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes

Não recebemos nenhuma queixa durante o ano de 2024, garantindo nosso compromisso de respeito e integridade com o cliente



Informações Complementares

AB

Gabriela Guesser - Supervisora de ESG

Compras

Diretorias

Engenharia de processos

Jurídico

PD&I

RH

Segurança do Trabalho

TI

Consultoria GRI e redação

Arka

Passeio Primavera (Primavera Hub) – Rodovia José Carlos

Daux 4150, 4º Andar Florianópolis / SC

contato@grupoarka.com.br

+55 (48) 99163-1994|

Ana Luiza Dias - Analista de Sustentabilidade

João Bornhausen - Diretor

Design

Peppers

Rua Myltho Anselmo da Silva, 803

Mercês / Paraná / CEP 80510 130

(41) 3153 3073

peppers.ag

