

Relatório de
**Sustenta-
bilidade**
2020



SUMÁRIO

Sobre o Relatório

Mensagem da Diretoria

A AB Plast

AB Plast e a Sustentabilidade

Pesquisa e Desenvolvimento

Prêmios

Certificações

Responsabilidade Social

Como Atuamos

Materialidade

Temas Materiais Adicionais



**CLIQUE NO TÓPICO
DESEJADO PARA
ACESSAR O CONTEÚDO**

SOBRE O RELATÓRIO

Seja bem-vindo ao primeiro relatório de sustentabilidade da AB Plast. Nesta publicação, buscamos apresentar nossas principais iniciativas que acreditamos serem essenciais para evoluir com o tema sustentabilidade dentro da organização.

O detalhamento das informações relatadas refere-se ao ano de 2020, porém buscamos complementar com dados de anos anteriores as ações que já estavam sendo trabalhadas há mais tempo. Desejamos a você uma boa leitura.

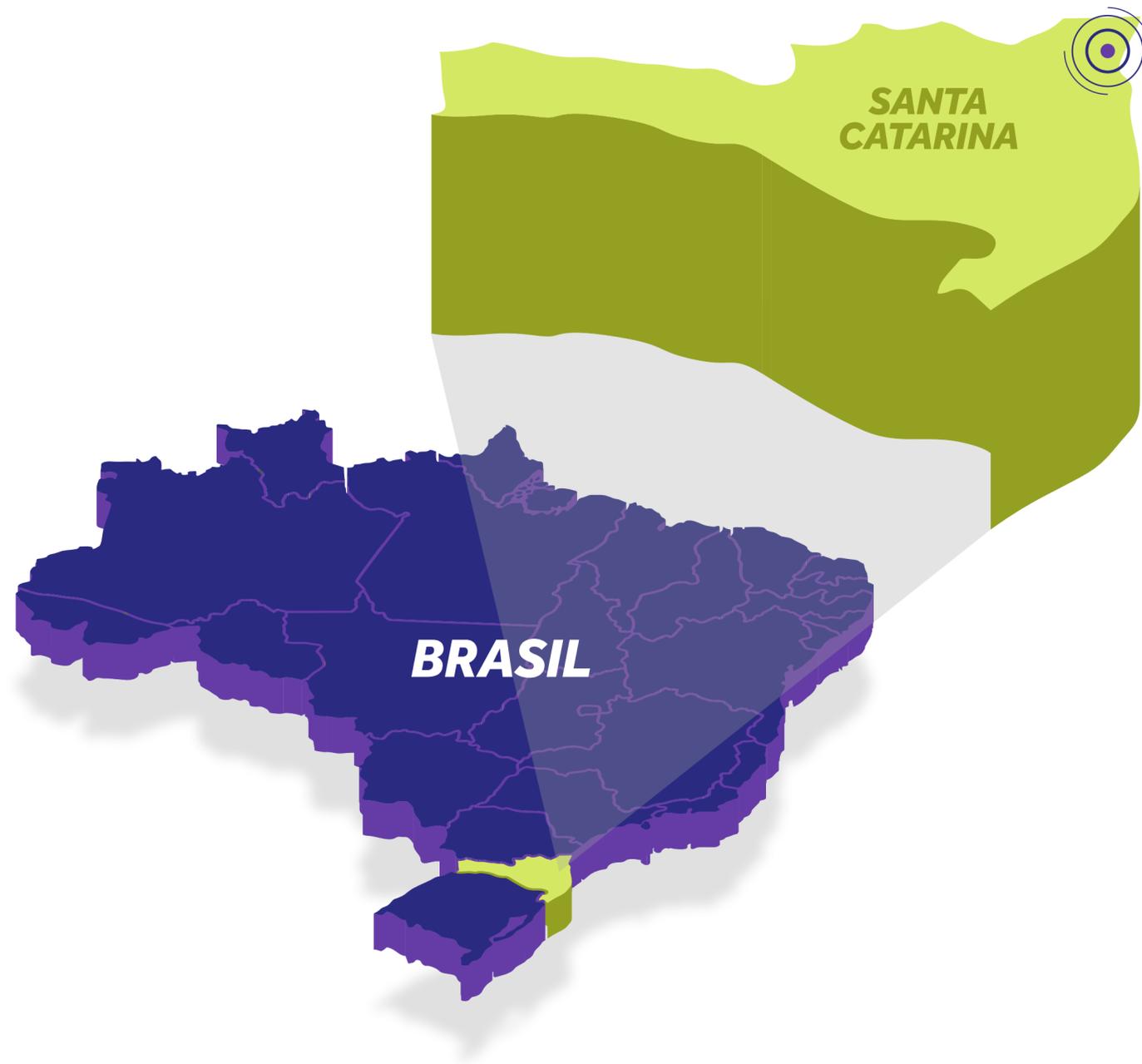
MENSAGEM DA DIRETORIA

Ao longo de toda a trajetória, a AB Plast tem firmado o compromisso com o bem-estar e o meio ambiente. O nosso propósito “conectando saúde e beleza” tem sustentado o crescimento ano a ano e segue relevante neste cenário de mudança.

As constantes transformações ambientais e sociais exigem de nós flexibilidade e agilidade para promover mudanças, adotar novas prioridades criando um ambiente saudável para crescimento com responsabilidade e alegria.

O respeito pelo ser humano e pelo meio ambiente são pilares de uma cultura corporativa que coloca o cliente no centro das decisões e demonstra de forma simples e clara o quanto somos responsáveis por tudo aquilo que criamos e não medimos esforços em busca da qualidade superior dos produtos oferecidos pela AB Plast.

O compromisso que assumimos demonstra os avanços das nossas estratégias em continuar impactando positivamente o meio em que vivemos.



A AB PLAST

Somos a AB Plast, uma empresa de soluções em embalagens plásticas fundada em 1982 que surgiu para atender uma necessidade de envasar medicamentos do Catarinense Pharma, empresa farmacêutica do mesmo grupo em operação desde 1945. Com a abertura de vendas para o Sul e Sudeste, ao longo do tempo nos posicionamos como fornecedora de frascos, potes, tampas e batoques de alta qualidade para todo o Brasil atendendo os mercados farmacêutico, cosmético e alimentício.

Estamos localizados em Joinville/SC, em uma unidade industrial contendo 5.500 m² de área construída e contamos atualmente com mais de 400 colaboradores.

A AB PLAST E A SUSTENTABILIDADE

A busca pela melhoria contínua sempre nos motivou a estabelecer novos desafios. Durante todos esses anos de história prezamos pela qualidade dos produtos produzidos sem deixar de lado os cuidados com os nossos colaboradores, com o meio ambiente e com a comunidade ao nosso entorno.

Acompanhando as mudanças nos padrões de consumo e buscando a eficiência produtiva através da redução de desperdícios, a AB Plast vem trazendo a sustentabilidade com maior ênfase na visão de negócio para os próximos anos. Um comitê interno foi criado com o objetivo de promover ações que estimulam o desenvolvimento socioambiental da organização e as iniciativas tomadas nos motivam a publicar este primeiro relatório.

PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

O setor de Pesquisa e Desenvolvimento da AB Plast vem atuando para desenvolver produtos que reduzam os impactos ambientais utilizando resinas e aditivos alternativos que atendam essas expectativas. Uma das soluções oferecidas é a utilização de aditivos oxibiodegradáveis que tem por finalidade acelerar a degradação da embalagem quando em contato com ambiente de compostagem.

Outra alternativa é a utilização de PET PCR (Reciclado Pós Consumo) na composição das nossas embalagens. Esta prática reduz o consumo de energia e de matéria-prima virgem, trazendo inúmeros benefícios para o meio ambiente sem comprometer a qualidade do produto.



+55%

de aumento no uso de
resina PCR
em relação a 2019

PRÊMIOS

Como forma de reconhecimento pela qualidade dos produtos desenvolvidos, a AB Plast se destacou nos últimos anos conquistando importantes premiações nacionais:

- "Prêmio Embalagem Marca": três premiações em 2020.
- "Prêmio Abre de Embalagem": premiações em 2013 e nas categorias ouro, prata e bronze no ano de 2019.
- "Prêmio Grandes cases de Embalagem": premiações em 2009, 2010, 2012, 2015, 2018 e 2019.



20º
PRÊMIO ABRE
DA EMBALAGEM
BRASILEIRA



CERTIFICAÇÕES



Em novembro de 2018 conquistamos a certificação **ISO 22716:2007** GMP (Good Manufacturing Practices), norma que define as boas práticas de fabricação aplicáveis à produção, controle, armazenamento e expedição de produtos cosméticos. A certificação assegura que os produtos sigam os padrões de qualidade apropriados para o uso, de acordo com as definições do cliente e das normas regulamentares, com o intuito de evitar contaminações.



Em agosto de 2020 conquistamos a certificação da NBR **ISO 9001:2015**, norma que se refere aos Requisitos do Sistema de Gestão da Qualidade. Através dela, garantimos a otimização de processos, maior agilidade no desenvolvimento de produtos e a busca pela melhoria contínua, características focadas na satisfação dos clientes.

Buscando sempre a melhoria contínua, a AB Plast investiu no aprimoramento dos seus processos através de duas importantes certificações:

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Nós acreditamos que um dos fatores que define o grau de amadurecimento de uma empresa é a preocupação com o impacto social de suas atividades. E na AB Plast este tema está enraizado na cultura empresarial, não só na geração de empregos e renda ou na assistência aos colaboradores, mas também através da responsabilidade social.

INSTITUTO FONTE DA ALEGRIA

Em ação desde 2001 e mantido pelas duas empresas do grupo, AB Plast e Catarinense Pharma, o IAFA – Instituto A Fonte da Alegria – se faz presente na sociedade e mantém ações voltadas à **melhoria da qualidade de vida** das famílias, crianças, jovens, adultos, idosos e de sua comunidade, além de despertar a consciência social também em seus colaboradores, que participam como voluntários nas ações do Instituto.



**INSTITUTO
A FONTE DA ALEGRIA**

RESPONSABILIDADE SOCIAL

PROGRAMAS MANTIDOS PELO IAFA:

CORAÇÃO SOLIDÁRIO: Em determinados períodos do ano, projetos e ações são desenvolvidas para atender necessidades específicas de cunho assistencial de famílias e entidades carentes. Dentre as ações promovidas pelo Projeto Coração Solidário, destaca-se a **Campanha de Natal e Campanha do Agasalho**.

CATA QUILO: O programa tem como objetivo principal minimizar a fome e a angústia de diversas famílias carentes. Os valores arrecadados são revertidos em **cestas básicas, medicamentos e roupas**, que são entregues mensalmente às famílias cadastradas no projeto.

VILA VICENTINA: este projeto foi a principal inspiração para a criação do IAFA - Instituto A Fonte da Alegria. Criado em parceria com a Sociedade de São Vicente de Paulo, a Vila Vicentina é uma comunidade localizada em Joinville - Santa Catarina, que **atende, auxilia e desenvolve ações para idosos carentes**.

QUEM CANTA E DANÇA É MAIS FELIZ: com o objetivo de promover a integração entre os colaboradores e melhorar a qualidade de vida por meio do canto e da dança, a empresa criou o programa **Quem Canta e Dança é Mais Feliz**. Os colaboradores podem participar do Coral ou do grupo de Dança da empresa gratuitamente de acordo com seu interesse e disponibilidade de horários.

COMO ATUAMOS

O cumprimento das regras e procedimentos internos estabelecidos por uma organização, são essenciais para o bom desempenho de suas operações. Sendo assim, a AB Plast desenvolveu algumas políticas que norteiam a atuação de seus colaboradores e parceiros de negócios.

NOSSO PROPÓSITO

**Conectando
& Saúde
& Beleza**

NOSSA MISSÃO

Desenvolver, produzir e comercializar soluções em embalagens plásticas de forma consciente e sustentável, respeitando e contribuindo para o desenvolvimento socioambiental.

NOSSA VISÃO

Ser a melhor empresa de embalagens plásticas, reconhecida como parceira ideal através do desenvolvimento de soluções inovadoras, rentáveis e sustentáveis até 2022.

NOSSOS VALORES

Alegria: Têm atitudes que motivam os demais a contribuir para um ambiente de trabalho positivo e alegre.

Humildade: Trata com igualdade e respeito todos os colaboradores, conhece suas limitações e é responsável pelo seu sucesso e sucesso da equipe.

Honra: Atua de forma exemplar e honra os compromissos assumidos contribuindo para um ambiente de confiança.



POLÍTICA DE CONTROLES CONTÁBEIS E DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

A AB Plast realiza seus controles financeiros através de:

- Controles internos e conciliações para fechamento dos demonstrativos de resultados;
- Conciliações mensais e semestrais;
- Auditorias externas realizadas pela empresa Sappia Auditores, sendo uma revisão limitada no mês de agosto e uma auditoria de fechamento anual no mês de março.

POLÍTICA DA QUALIDADE

Nosso compromisso é fortalecer uma cultura que assegure a satisfação dos clientes e o atendimento aos requisitos aplicáveis, através da busca pelo desenvolvimento humano, social e pela proteção do meio ambiente com base na orientação para resultado e na melhoria contínua.

POLÍTICA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

A AB PLAST adota princípios e valores respeitando os direitos humanos e o ambiente social através da política:

- Não utilizar, se envolver ou apoiar a utilização de trabalho infantil;
- Não se envolver ou apoiar a utilização de trabalho forçado ou compulsório;
- Desenvolver continuamente um ambiente de trabalho seguro e saudável;
- Permitir a livre associação sindical e estimular a negociação coletiva entre os seus colaboradores;
- Rejeitar qualquer forma de discriminação em todos os níveis hierárquicos;
- Abolir qualquer forma de punição corporal, mental, física, de abuso verbal ou coerção;
- Garantir que todos os requisitos legais e convencionais aplicáveis à remuneração e jornada de trabalho sejam respeitadas;
- Prover um ambiente propício para a melhoria contínua do sistema de responsabilidade social;
- Avaliar periodicamente o Sistema de Responsabilidade Social, demonstrando a constante preocupação com o atendimento desta política.

MATERIALIDADE

Em abril de 2021 a AB Plast aplicou sua **primeira pesquisa de materialidade** que apontou, na percepção da alta gestão e das partes interessadas com quem se relaciona, os assuntos que devem ser priorizados em relação à **sustentabilidade** e ao **desempenho** da organização.

A metodologia aplicada cumpriu as seguintes etapas:

1 **Consulta inicial e formulação das perguntas** baseadas nos temas abordados pelo GRI (Global Reporting Initiative).

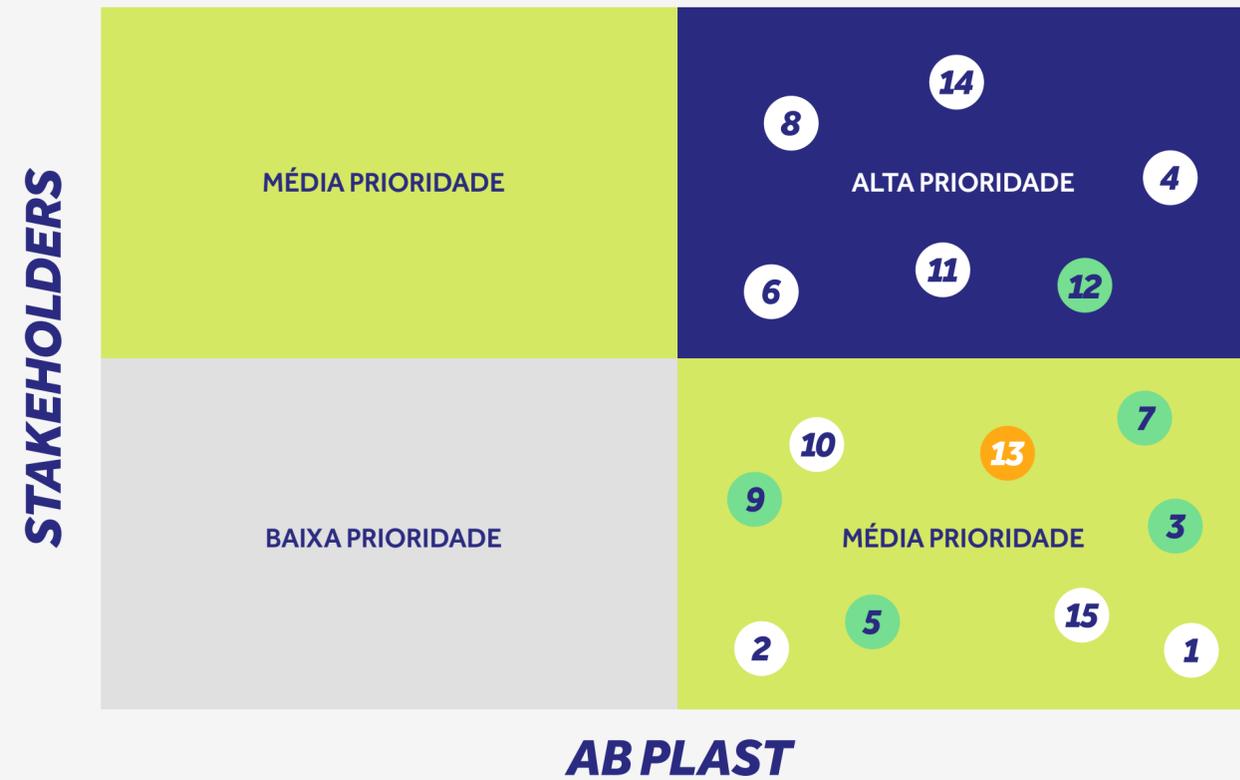
2 **Aplicação da pesquisa** com as partes interessadas e com a alta gestão, através do envio de um questionário online contendo 15 perguntas subdivididas nas categorias: Impacto Social, Impacto Ambiental e Impacto Financeiro. A pesquisa contou com a colaboração de **346 pessoas**, de diferentes grupos identificados como: colaboradores, clientes, fornecedores, transportadoras, instituições de ensino, comunidade ao entorno, acionistas e terceiros que prestam serviço nas dependências da empresa.

3 **Compilação dos dados** fazendo o cruzamento das notas atribuídas pela alta gestão para cada pergunta com a média geral das notas atribuídas pelas partes interessadas.



Após o cumprimento dessas etapas obteve-se a Matriz de Materialidade.

MATRIZ DE MATERIALIDADE



○ IMPACTO SOCIAL ● IMPACTO AMBIENTAL ● IMPACTO FINANCEIRO

Os seis temas distribuídos no quadrante identificado como "Alta Prioridade" foram os escolhidos para serem priorizados neste primeiro momento.

O resultado nos mostrou que alguns temas prioritários já vinham sendo trabalhados pela AB Plast e por este motivo optamos por divulgar os resultados obtidos até 2020. Já para os temas que estão em desenvolvimento, informaremos ao longo deste primeiro relatório quais serão as nossas metas para os próximos anos.

MATERIALIDADE	Nº DA PERGUNTA	IMPACTO	TEMA
ALTA PRIORIDADE	8	Social	Práticas Justas de Trabalho
	14	Social	Conduta Ética e Combate a Corrupção
	11	Social	Boas Práticas de Saúde e Segurança do Trabalho
	4	Social	Diversidade e Combate à Discriminação
	6	Social	Atração, Retenção e Desenvolvimento de RH
	12	Ambiental	Gestão de Resíduos e Rejeitos
MÉDIA PRIORIDADE	7	Ambiental	Eficiência no Uso da Água
	13	Financeiro	Boas Práticas Fiscais e Tributárias
	3	Ambiental	Consumo de Energia
	15	Social	Desenvolvimento Social
	1	Social	Segurança da Informação
	10	Social	Marketing Responsável
	9	Ambiental	Boas Práticas Ambientais de Fornecedores
	5	Ambiental	Emissões Atmosféricas
2	Social	Promoção da Diversidade nos Cargos de Liderança	



PRÁTICAS JUSTAS DE TRABALHO

O regime de trabalho adotado pela AB Plast é regido pela Consolidação das Leis do Trabalho – CLT, garantindo assim todos os direitos trabalhistas estabelecidos em legislação.

Os acordos coletivos de trabalho são construídos em conjunto com os colaboradores e homologados junto ao Sindicato da categoria.

São oferecidos treinamentos de capacitação para que todos possam executar suas funções e se desenvolverem profissionalmente e como pessoas.

CONDUTA ÉTICA E COMBATE A CORRUPÇÃO

A AB Plast conta oficialmente com um canal de denúncias que permite o colaborador e qualquer terceiro que se relacione com a empresa (clientes, fornecedores e prestadores de serviço) a fazer sugestões, reclamações e/ou denúncias sobre qualquer tratativa que esteja incoerente com o nosso código de conduta.

O contato pode ser feito de forma totalmente sigilosa e segura através do site contatoseguro.com.br/abplast ou pelo número 0800 512 6655. Todas as partes interessadas têm acesso a estes canais de comunicação no site www.abplast.com.br.

Em 2021 vamos implementar uma política formalizada de combate a corrupção tendo como objetivo aprimorar os mecanismos de prevenção, detecção e responsabilização por atos de corrupção.



BOAS PRÁTICAS DE SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

A AB Plast investe na saúde e segurança dos seus colaboradores. Através da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) são desenvolvidas ações para reduzir os riscos de acidentes, promovendo maior segurança nos ambientes de trabalho.

Com a implementação de alguns programas internos para estimular o comportamento positivo dos nossos colaboradores pretendemos atingir as metas de redução de acidentes com e sem afastamento.



	TOTAL DE ACIDENTES COM AFASTAMENTO	TOTAL DE INCIDENTES SEM AFASTAMENTO	TOTAL
RESULTADO 2019	10	5	15
RESULTADO 2020	2	12	14
META 2021	0	3	-

Comparado aos anos de 2019 e 2020, tivemos uma redução considerável de acidentes com afastamento. Isso aconteceu devido a atuação mais presente da CIPA e às Blitz de Segurança. Para 2021 estabelecemos a meta de zerar o acidente com afastamento e reduzir os incidentes sem afastamento para 2,5 (valor acumulado).



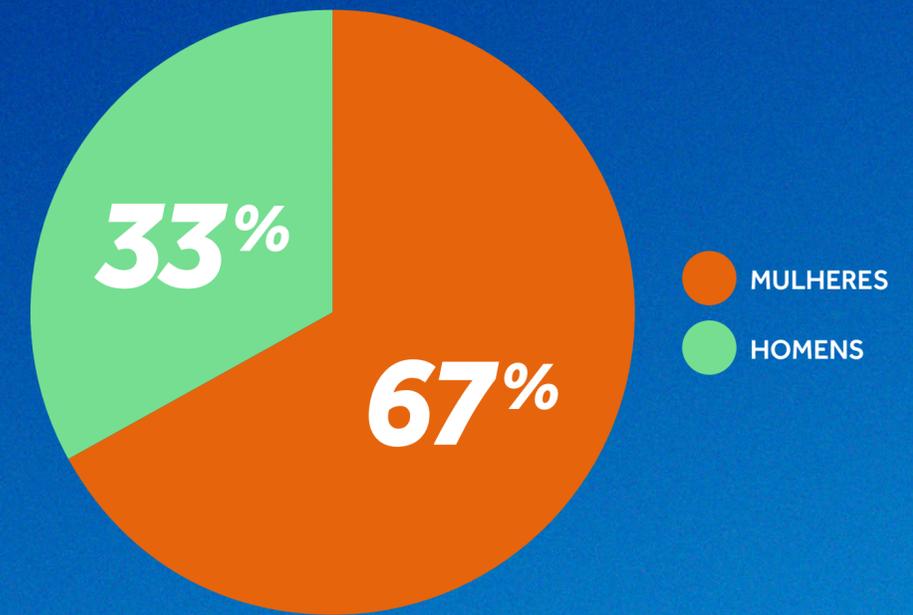
DIVERSIDADE E COMBATE À DISCRIMINAÇÃO

A AB Plast se posiciona ativa e positivamente em relação à diversidade e não aceita nenhum tipo de discriminação quanto à raça, etnia, gênero, condição física, idade, escolaridade, estilo de vida, orientação sexual, origem geográfica e quaisquer outras formas de diversidade.

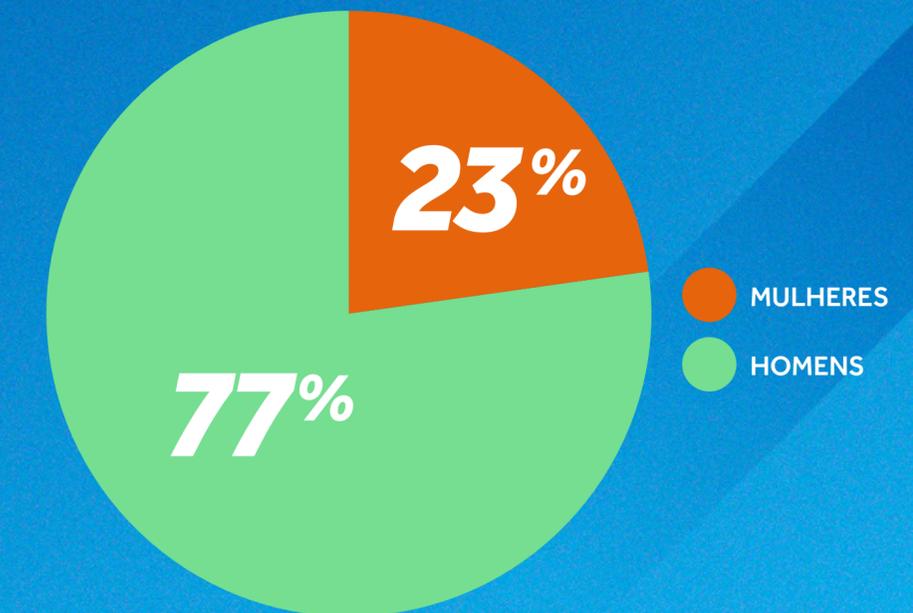
Apesar de o tema estar em pauta nas reuniões da alta gestão e de haver monitoramento de alguns indicadores, ainda não houve o estabelecimento de metas.

GRUPO DE CARGO	TOTAL	MULHERES	PERCENTUAL	HOMENS	PERCENTUAL
Diretores	2	0	0%	2	100%
Gestores	13	3	23%	10	77%
Lideranças	7	2	29%	5	71%
Administrativos	27	14	52%	13	48%
Operacionais	320	227	71%	93	29%
Estagiários e Aprendizes	5	4	80%	1	20%
TOTAL	374	250	67%	124	33%
TOTAL LIDERANÇA	22	5	23%	17	77%

QUADRO GERAL



QUADRO LIDERANÇAS



PROGRAMA JOVEM APRENDIZ

O Programa Jovem Aprendiz AB Plast tem como objetivo promover a inclusão do jovem ao mercado de trabalho unindo educação com a prática, possibilitando assim o desenvolvimento de habilidades para o seu crescimento.

Este programa conta com a parceria firmada entre a AB Plast e o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI) para oferecer uma capacitação completa aos jovens que buscam, através deste projeto, a oportunidade do primeiro emprego.

Para estimular o engajamento e a valorização da organização, todos os jovens selecionados para participarem do programa são indicações de nossos colaboradores.



PROGRAMA DE INCLUSÃO SOCIAL

Em 2021 temos como meta desenvolver um programa de inclusão social voltado para os deficientes auditivos.

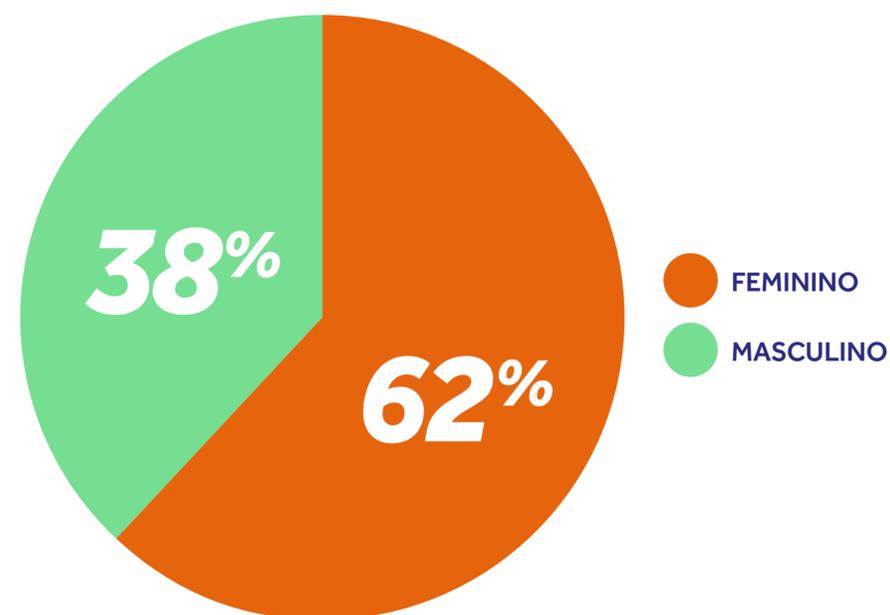
O programa visa promover um ambiente de trabalho mais acolhedor e inclusivo para os colaboradores com este tipo de deficiência.



ATRAÇÃO, RETENÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE RECURSOS HUMANOS

Apesar de 2020 ter sido um ano atípico devido à pandemia, a AB Plast conseguiu investir na capacitação dos seus colaboradores, tanto em temas relacionados à sua área de atuação quanto em temas transversais. Acreditamos que com a evolução dos treinamentos crescemos como pessoas e contribuimos para gerar um impacto positivo. Para 2021 temos o objetivo de promover novos treinamentos voltados para a sustentabilidade fortalecendo essa cultura dentro da organização.

TOTAL DE PESSOAS DEDICADAS AOS TREINAMENTOS:



ÁREA	QUANTIDADE DE TREINAMENTO	%	HORAS
Direção	18	0,3%	71,17
Administrativo	870	16%	1.203,45
Operacional	4.361	82%	7.261,23
Estagiários e Aprendizes	61	1%	88,01
TOTAL	5.310	100%	8.623,86

AUMENTO DE 102% NA QUANTIDADE DE HORAS DE TREINAMENTO EM RELAÇÃO À 2019



NOVOS PROGRAMAS

PROGRAMA DE SUGESTÃO DE MELHORIA - PABS

Programa que conduz a AB PLAST à excelência operacional valorizando as ideias dos seus colaboradores que, se aprovadas, valem pontos e podem ser trocadas por premiações.

DISTRIBUIÇÃO DA PARTICIPAÇÃO DE LUCROS- PPR

Terão direito a este benefício todos os colaboradores da AB PLAST em efetivo exercício em 01/01/2021 ou que tenham sido admitidos até 16/12/2021.

Para aprimorar a atração de candidatos e a retenção dos nossos talentos a empresa tem como objetivo para 2021 ampliar benefícios oferecidos para todos os colaboradores.





GESTÃO DE RESÍDUOS E REJEITOS

O correto gerenciamento dos resíduos sólidos gerados pelas atividades industriais que desempenhamos é uma das preocupações da AB Plast, que concentra esforços em melhorar continuamente seus processos fortalecendo uma cultura voltada para a **redução, reutilização e reciclagem de resíduos**. Entendemos que dessa forma é possível minimizar os desperdícios e garantir que tudo o que não puder ser reaproveitado internamente seja enviado para a destinação final adequada.

Considerando o desempenho dos anos anteriores e visando reduzir os impactos ambientais das nossas atividades, estabelecemos uma meta para 2021 de reduzir em **3%** a destinação de resíduos sólidos contaminados enviados para aterro.





REDUÇÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS CONTAMINADOS ENVIADOS PARA ATERRO

Para atingir este objetivo vamos aprimorar ao longo deste ano o programa interno de coleta seletiva de resíduos. Algumas ações já foram implementadas, como a adequação das lixeiras identificadas nos setores para facilitar a separação, bem como a capacitação dos colaboradores. Além disso, outra iniciativa planejada é identificar novas oportunidades de destinação dos resíduos classificados como sólidos contaminados, diminuindo assim o volume enviado para aterro.

CONTAMINADOS ENVIADOS PARA ATERRO

RESULTADO 2019	11,9 ton
RESULTADO 2020	12,0 ton
META 2021	11,7 ton

TEMAS MATERIAIS ADICIONAIS

Apesar de os temas "Água" e "Energia" não terem ficado entre os mais relevantes na matriz de materialidade, a AB Plast estabeleceu metas de redução de consumo para estes dois recursos. Estes indicadores já vinham sendo acompanhados em anos anteriores, porém reconhecemos a importância de traçarmos metas para melhorar o nosso desempenho a partir de 2021.

ÁGUA

A água é um recurso natural utilizado em nossa unidade tanto para a limpeza quanto para o resfriamento dos equipamentos das nossas operações. Pensando em melhorar a nossa eficiência através da busca de alternativas que reduzam o consumo, estabelecemos uma meta para 2021 de reduzir em 1,5% o consumo de água potável por Kg produzido em relação a 2020.

REDUÇÃO DO CONSUMO DE ÁGUA POTÁVEL POR KG PRODUZIDO	
RESULTADO 2019	3,77 Litros/Kg
RESULTADO 2020	4,99 Litros/Kg
META 2021	4,56 Litros/Kg

As iniciativas planejadas para serem executadas ao longo deste ano com o objetivo de reduzir o consumo de água são: implementação de um projeto de **reaproveitamento de água da chuva e troca dos arejadores das torneiras.**



TEMAS MATERIAIS ADICIONAIS

ENERGIA

Assim como a água, a energia é um recurso essencial para todas as operações da nossa empresa. Com o objetivo de sermos mais eficientes estabelecemos a meta para 2021 de reduzir o consumo de energia por faturamento em 0,5% em relação a 2020.

REDUÇÃO DO CONSUMO DE ENERGIA POR FATURAMENTO

RESULTADO 2019	0,137 Kwh/R\$
RESULTADO 2020	0,135 Kwh/R\$
META 2021	0,134 Kwh/R\$



As ações previstas para reduzir o consumo de energia ao longo de 2021 são: troca gradual das **lâmpadas fluorescentes por led**, além da substituição de alguns equipamentos de **ar condicionado por modelos mais eficientes**.



Rua Frederico Hubner, 118
América, Joinville - SC

47 3451 9163

abplast.com.br